



Актуальная конъюнктура предпринимательского сектора Северо-Западного региона: проблемные зоны и направления решений

Армашова-Тельник Г.С., доцент, к.э.н., доцент кафедры Бизнес-информатики и менеджмента, Институт технологий предпринимательства и права, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена ключевая проблематика функционирования предпринимательской деятельности в Северо-Западном федеральном округе. Выделены проблемные зоны, определены причины, произведена оценка характера последствий негативных факторов. Предложены направления решений «болевых» точек, обоснована специфика потерь в предпринимательском секторе (по отраслям, по масштабам деятельности и др). Малый и средний бизнес часто оказывается не в состоянии продолжать свою деятельность или поддерживать конкуренцию наряду с крупными организациями с высокой обеспеченностью ресурсами, обширным объемом производства и миллиардной прибылью.

Ключевые слова: предпринимательский сектор, эффективность предпринимательства, экономика Северо-Западного федерального округа

Current business environment of the North-West Region: problem areas and solutions

Armashova-Telnik G.S., Associate Professor, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Management, Institute of Entrepreneurship and Law Technologies, St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, St. Petersburg, Russia

Annotation. The article considers the key problems of the functioning of entrepreneurial activity in the North-Western Federal District. The problem areas were identified, the causes were identified, and the nature of the consequences of negative factors was assessed. The directions of solutions to «pain» points are proposed, the specifics of losses in the business sector (by industry, by scale of activity, etc.) are substantiated. Small and medium-sized businesses often find themselves unable to continue their activities or maintain competition along with large organizations with high availability of resources, extensive production volume and billion-dollar profits.

Key words: business sector, efficiency of entrepreneurship, economy of the North-Western Federal District

Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) представляет собой важное звено в системе государственного и муниципального управления Российской Федерации. Он был образован в 2000 году и в настоящее время включает в свой состав 11 субъектов Федерации различного статуса. Значение СЗФО для российской экономики многогранно. Во-первых, это регион, через который осуществляются внешнеэкономические связи. Во-вторых, это регион, который является плацдармом для формирования и реализации новой арктической политики. В-третьих, это регион, для которого характерен высокий уровень научно-образовательного и инновационного потенциала. Кроме того, это регион с высоким промышленным, природно-ресурсным потенциалом. Все вышеперечисленное накладывает отпечаток на социально-экономическое развитие регионов в составе округа и его финансовую систему, что в полной мере проявляется в тенденциях развития последних лет. Современная ситуация предпринимательского сектора в Северо-Западном федеральном округе (СЗФО) требует должного внимания и урегулирования ввиду того, что рынок перенасыщен разного рода предприятиями, столкнувшимися с ограничениями и препятствиями. Малый и средний бизнес часто оказывается не в состоянии продолжать свою деятельность или поддерживать конкуренцию наряду с крупными организациями с высокой обеспеченностью ресурсами, обширным

объемом производства и миллиардной прибылью.[1-2] Также стоит учитывать, что немаловажную роль играет сложившаяся экономическая и политическая ситуация в стране и в мире. Отметим, что негативное влияние на предпринимательскую деятельность в Северо-Западном федеральном округе продолжают оказывать последствия пандемии COVID-19. Настоящие реалии вызывают опасения владельцев предприятий, которые с высокой вероятностью не смогут возобновить свою деятельность после разрушающего негативного воздействия экономического кризиса по всей стране, вызванного коронавирусной инфекцией.

Так, по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства СЗФО за период 2018-2022 гг (рис 1-4) [3] количественное соотношение субъектов хозяйствования в СЗФО с 2018 по 2022 год (в общем виде) имеет тенденцию к снижению. Резкий спад наблюдается в «ковидный» период, и, некоторый подъем к 2022 г. Кадровый отток достаточно высокий с 2018 по 2022. «Ковидные» года, так же сильно сказались на оптимизации кадрового вопроса у бизнеса. А вот последствия специальной военной операции не значительно отразились на кадровом вопросе - частичная мобилизация осенью 2022 года лишь немного помешала восстановлению показателей до уровня 2018 года. С 2018 по 2022 наблюдаем спад и в открытии вновь созданных предпринимательских структур. Аналогично предыдущим позициям, наблюдаем отрицательную динамику в «ковидный» период, малые предприятия не смогли восстановиться, в своем большинстве, после COVID-19. И начало подъема, пресеченного частичной мобилизацией в рамках СВО, что не даёт выйти к показателям 2018 года.

Кроме негативного характера последствий пандемии, предпринимательский сектор столкнулся с препятствиями в виде расширенных санкций против Российской Федерации со стороны недружественных стран. В следствии чего, изменилась и государственная политика преимущественно в сфере малого и среднего предпринимательства.



Рис. 1 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

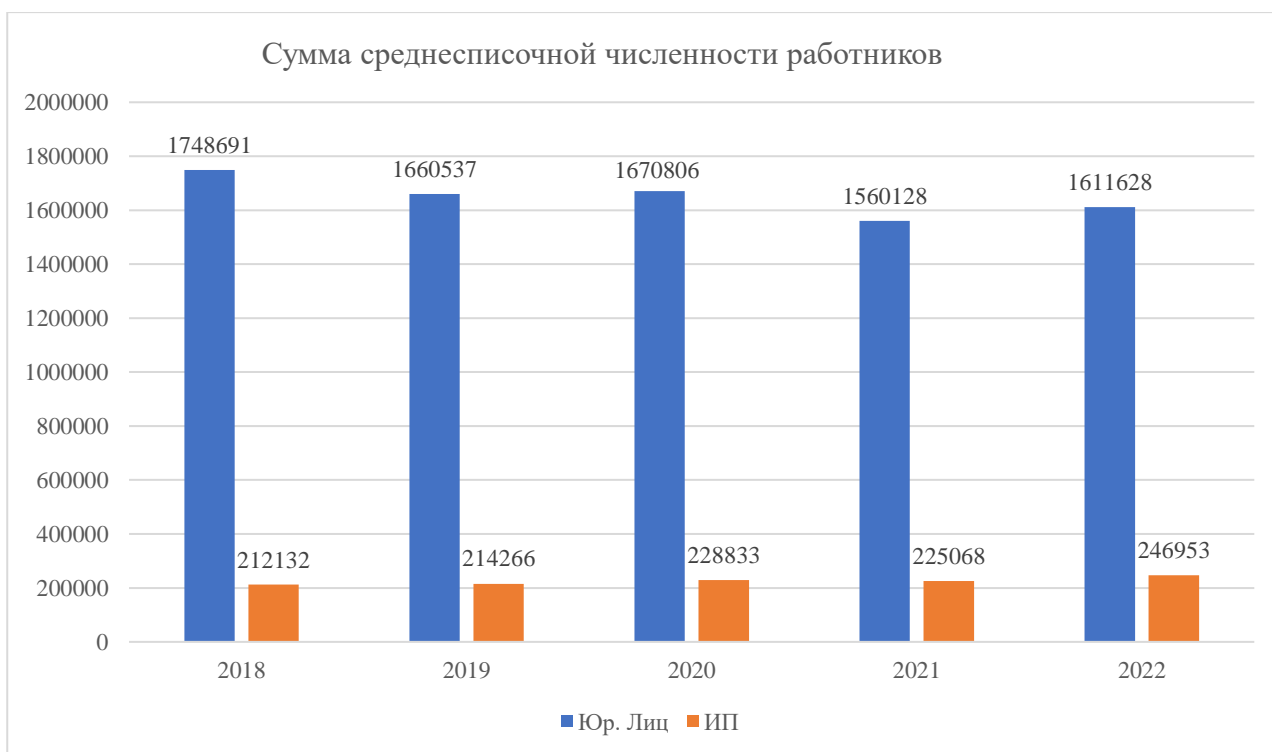


Рис. 2 – Сумма среднесписочной численности работников

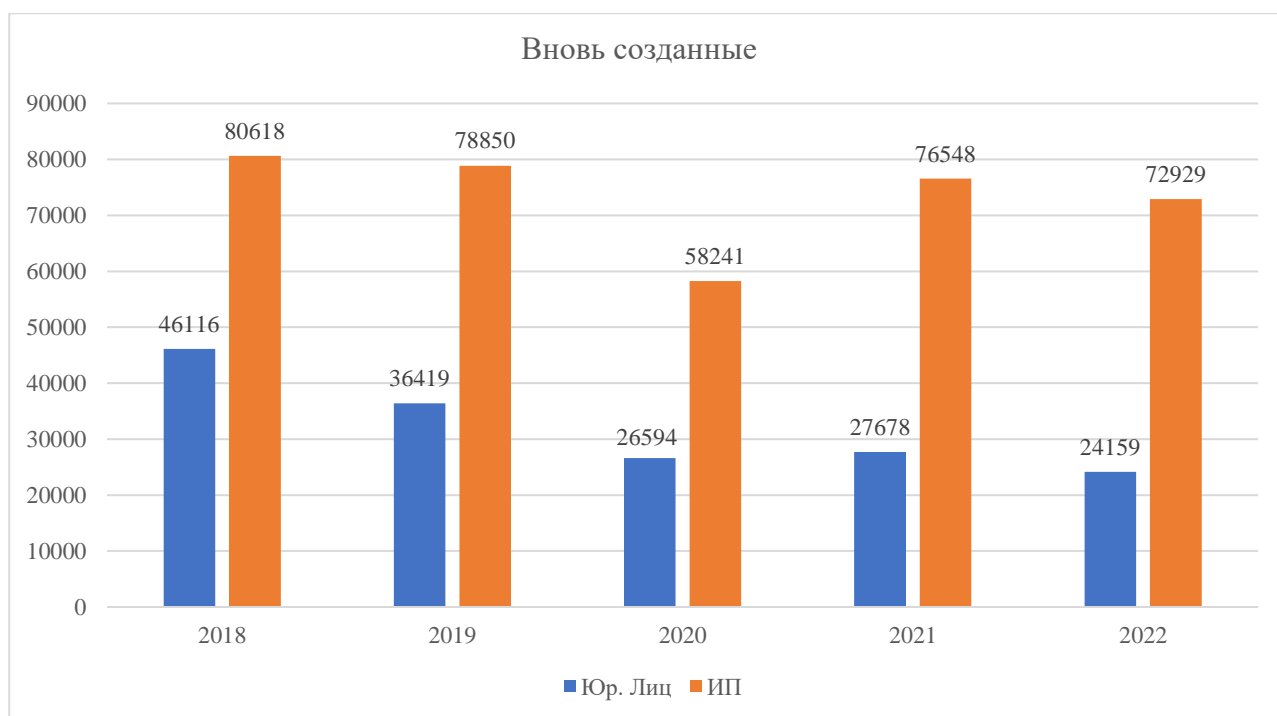


Рис. 3 – Имеющие признак «вновь созданные»

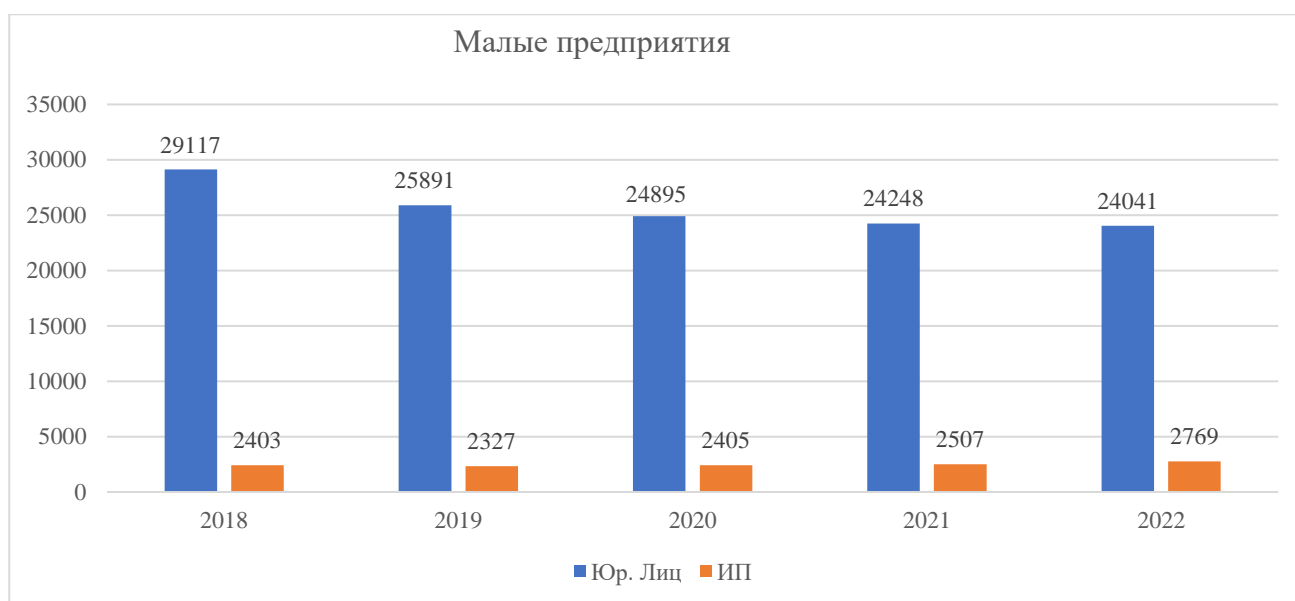


Рис. 4 – Малые предприятия

Некоторые предприятия были вынуждены уйти с рынка, другие, напротив, меняют ориентацию производства, сегмента, целевую аудиторию и, формируют новые ниши, рынки сбыта, партнерские связи, конкурентную рыночную среду. Так, анализ общего количества малых предприятий (МП), показателей занятости на МП и показателей оборота МП по федеральным округам отражает следующее: Северо-Западный федеральный округ занимает 3 место по количеству малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации

(на 2021 - первая половина 2022 гг) и составляет 15,9 % от общего количества таких предприятий по всей стране, уступая Центральному (27,3%) и Приволжскому ФО (17,5%). По показателю занятости на малых предприятиях СЗФО занимает 3 место или 11,8%. Для сравнения в Центральном федеральном округе тот же показатель составляет 30,6% от общего количества занятых в сегменте малых предприятий. Показатели оборота малых предприятий для Северо-Западного федерального округа составляет 10,4% (3 место).(табл. 1, рис. 5) [4, 5] (по данным Росстат)

Таблица 1

Сравнение показателей малого предпринимательства по федеральным округам Российской Федерации, 2021 год

Федеральный округ	Общее количество МП, шт.	Количество занятых в сегменте МП, чел.	Показатели оборота МП, млрд руб.
Северо-Западный	26 810	727 362	3827
Центральный	73 615	1 950 365	12777
Приволжский	39 205	1 191 676	4613
Сибирский	21 796	633 522	2650
Южный	18 287	530 587	2155



Рис. 5 – Оборот и средняя численность работников МП по ФО РФ в период 2021 г -первое полугодие 2022 г (по данным Росстат)

В отношении средних предприятий Северо-Западный федеральный округ занимает 4 место как по количеству предприятий, так и по показателю занятости и показателю оборота средних предприятий. Необходимо подчеркнуть, что малый и средний бизнес оказался перед очередным вызовом - продолжить работать и выполнять свои планы на фоне частичной мобилизации, оттока специалистов и снижения покупательской способности. При этом, предприятия пытаются адаптироваться к экономическим реалиям, государственные структуры формируют мероприятия по адекватному реагированию на запросы бизнеса и разрабатывают меры поддержки и стимулирования. Отметим, что динамика зарегистрированных и ликвидированных организаций за первое полугодие 2022 года в СЗФО (табл. 2) [3, 6] носит отрицательный характер.

Таблица 2

Зарегистрированные и официально ликвидированные организации в первом полугодии 2022 года [3, 6]

	Число зарегистрированных организаций		Число официально ликвидированных организаций	
	всего	На 1000 организаций, учтенных органами Государственной статистики	всего	На 1000 организаций, учтенных органами Государственной статистики
Российская федерация	119908	37,1	166465	51,5
Северо-Западный федеральный округ	13105	32,7	20758	51,8
Республика Карелия	360	21,7	601	35,9
Республика коми	268	20,0	740	55,1
Архангельская область	379	21,1	556	30,9
В том числе: Ненецкий автономный округ	25	27,9	28	50,4
Архангельская область без автономного округа	354	20,7	528	33,0
Вологодская область	780	24,3	1614	50,4
Калининградская область	679	19,9	1123	33,0
Ленинградская область	1289	41,4	1457	46,8
Мурманская область	349	26,7	454	34,7
Новгородская область	267	25,7	556	53,5
Псковская область	236	20,8	531	46,9
г. Санкт-Петербург	8494	38,5	13126	59,4

Подчеркнем, что по данным журнала «Эксперт» (за период 2020-2021 гг) в исследовании «Топ-250. Крупнейшие компании Северо-Запада» [7] проблемные зоны предпринимательского сектора в актуальной конъюнктуре включают в себя и отраслевую специфику деятельности субъектов хозяйствования. (рис 6-7)



Рис. 6 – Визуализация рейтинга отраслей предпринимательского сектора по выручке [7]



Рис. 7 – Визуализация рейтинга отраслей предпринимательского сектора по приросту выручки [7]

Так, перспективными направлениями развития предпринимательского сектора Северо-Западного федерального округа являются направления развития отраслей металлургии и горной добычи (4 место по выручке, 1 место по приросту выручки), розничной торговли (2 место по выручке, 4 место по приросту выручки), девелопмент и строительство (6 место по выручке, 3 место по приросту выручки), а также оптовая торговля (9 место по выручке, 2 место по приросту выручки).

Таким образом, анализируя проблемные зоны деятельности бизнес-структур СЗФО выделим ключевые:

1. Негативный эффект COVID-19
2. Частичная мобилизация работоспособного населения
3. Санкции недружественных стран
4. Сложности реализации процессов создания, регистрации и оформления предприятия
5. Документально громоздкий механизм по оформлению приобретенных производственных помещений, оборудования
6. Отсутствие четких алгоритмов формирования кадрового состава для производственных структур
7. Требующий развития механизм государственной поддержки и стимулирования предпринимательства

В рамках нивелирования отрицательного эффекта препятствий к эффективному функционированию субъектов хозяйствования необходимо наращивать темпы деятельности в секторе, учитывая отраслевой аспект.

Так, анализ крупных бизнес-структур различных отраслей СЗФО реализуем в матричном формате McKinsey. Определим рыночную привлекательность субъекта, относительную долю рынка, темпы роста и др параметры на основании характеристик рынка (темпы, насыщенность, норма прибыли) (табл. 3-5)

Таблица 3

Компании-лидеры различных отраслей СЗФО (период 2017-2022 гг)

Отрасль	Организация
Металлы и горная добыча	АО «Кольская ГМК»
Розничная торговля	ООО «Агроторг»
Девелопмент и строительство	АО «Газстройпром»
Оптовая торговля	ООО «Газпром ГНП холдинг»

Таблица 4

Оценка организаций по принятым ранее критериям

Организация	Относительная доля рынка	Рост доли рынка	Гибкость	Средняя оценка
АО «Кольская ГМК»	7	10	10	9
ООО «Агроторг»	9	6	8	7.7
АО «Газстройпром»	5	9	9	7.7
ООО «Газпром ГНП холдинг»	6	7	8	7

Таблица 5

Оценка отраслей по принятым ранее критериям

Отрасль	Темпы роста рынка	Насыщенность товарами	Дифференциация продукции	Средняя оценка
Металлы и горная добыча	10	6	8	8
Розничная торговля	6	6	6	6
Девелопмент и строительство	8	8	7	7.7
Оптовая торговля	8	7	7	7.3

Построенная на основе полученных данных матрица McKinsey позволяет оценить потенциал наиболее важных для Северо-Западного федерального округа отраслей предпринимательского сектора (рис 8-9).

Результаты анализа демонстрируют достаточно высокий потенциал отрасли металлургии и горной добычи, следовательно, необходимо усилить финансирование роста данной отрасли. Однако разрыв с другими исследуемыми отраслями не значителен. Их расположение на стыке на стыке сильной и средней

позиций. Наиболее близка к средней позиции отрасль оптовой торговли, поэтому для неё целесообразна стратегия «стабильности» – не финансируя, получать прибыль.

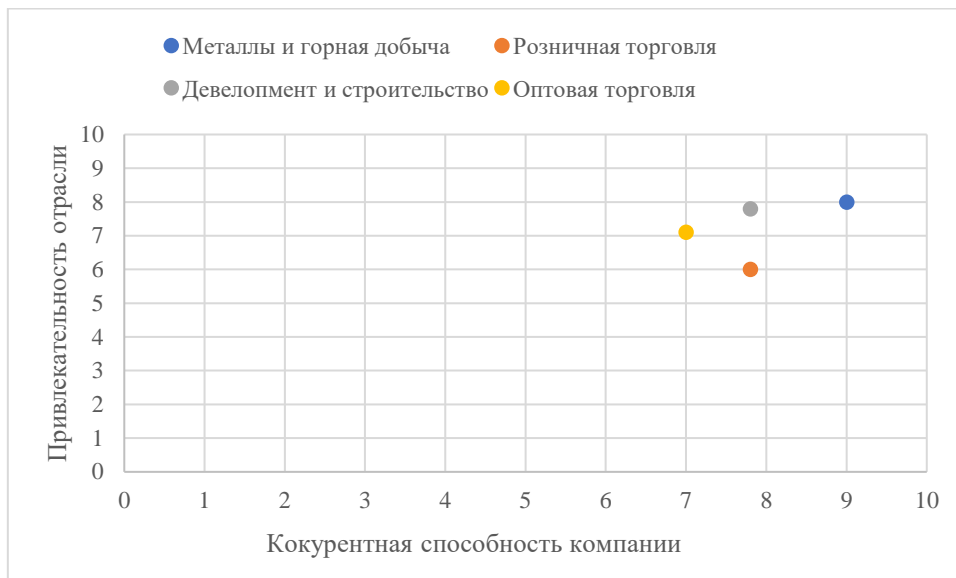


Рис. 8 – Матрица отношения привлекательности отрасли и конкурентоспособности компании (по отраслям)

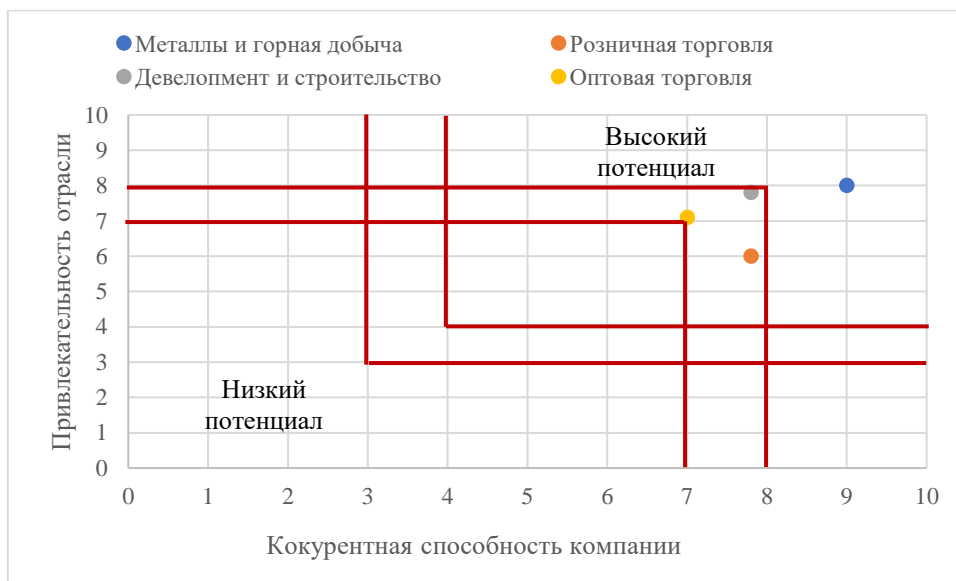


Рис. 9 – Матрица отношения привлекательности отрасли и конкурентоспособности компании (по отраслям) в контексте демонстрации потенциала

Таким образом, в качестве эффективных решений для развития предпринимательского сектора Северо-Западного федерального округа целесообразно учитывать бизнес-структур по разработке необходимых механизмов и алгоритмов оптимизации формализованных процедур на

различных стадиях деятельности субъекта. Ориентируясь, при этом, на финансирование перспективных отраслей, скорректировать порядок инвестирования и регулирования деятельности с невысоким потенциалом. Что позволит сформировать эффективно функционирующую бизнес-среду Северо-Западного Федерального округа, вносящую значительный вклад в экономику России.

Библиографический список:

1. Минин И.Л. Прогнозирование развития региональной системы предпринимательства //Великий Новгород. – 2021.

2. Армашова-Тельник Г.С. Конкурентно-рыночное пространство в контексте потребности роста конкурентоспособности российской систем хозяйствования Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. –2021. – Т. 83. – № 2 (88). – С. 259-264.

3. <https://ofd.nalog.ru/> единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

4. <https://rosstat.gov.ru/> Федеральная служба государственной статистики

5. Михеева Н.Н. Пространственная структура и направления модернизации экономики //Вызовы и политика пространственного развития России в XXI веке. – 2020. – С. 148-193.

6. <https://economy-ru.com/investirovanie-biznes/tsefir-38460.html> Центр экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР) при Российской экономической школе (РЭШ)

7. <https://expert.ru/> журнал «Эксперт» «Топ-250. Крупнейшие компании Северо-Запада»

8. Печенская-Полищук М. Бюджетный потенциал региона. – Litres, 2022.

9. Ускова Т. и др. Производственные кластеры как инструмент роста конкурентоспособности региона. – Litres, 2022.

10. Поварова А., Печерская М. Региональные бюджеты: тенденции, состояние, перспективы. – Litres, 2022.

References:

1. Minin I.L. Forecasting the development of the regional entrepreneurship system //Veliky Novgorod. – 2021.
2. Armashova-Telnik G.S. Competitive market space in the context of the need to increase the competitiveness of the Russian economic systems Bulletin of the Voronezh State University of Engineering Technologies. – 2021. Vol. 83. – №2 (88). – pp. 259-264.
3. <https://ofd.nalog.ru> / unified register of small and medium-sized businesses
4. <https://rosstat.gov.ru> / Federal State Statistics Service
5. Mikheeva N.N. Spatial structure and directions of economic modernization //Challenges and policy of spatial development of Russia in the XXI century. – 2020. – pp. 148-193.
6. <https://economy-ru.com/investirovanie-biznes/tsefir-38460.html> Center for Economic and Financial Research and Development (CEFIR) at the Russian School of Economics (NES)
7. <https://expert.ru> / Expert magazine «Top-250. The largest companies of the North-West»
8. Pechenskaya-Polishchuk M. Budgetary potential of the region. – Litres, 2022.
9. Uskova T. et al. Production clusters as a tool for increasing the competitiveness of the region. – Liters, 2022.
10. Povarova A., Pecherskaya M. Regional budgets: trends, state, prospects. – Litres, 2022.

Для цитирования: Армашова-Тельник Г.С., Актуальная конъюнктура предпринимательского сектора Северо-Западного региона: проблемные зоны и направления решений/ Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 1. URL:

© Армашова-Тельник Г.С., Российский экономический интернет-журнал 2023, № 1.