



**Комплексный подход к повышению конкурентоспособности
сельскохозяйственной продукции Вьетнама на мировом рынке**

Фам Нгок Ван, аспирант кафедры Мировой экономики
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Москва, Россия

Аннотация. Вектор институциональных преобразований, происходящих на мировом рынке сельскохозяйственной продукции, требует от государств, претендующих на сохранение и увеличение доли экспорта, комплексного подхода к повышению конкурентоспособности на платформе реализации стратегии устойчивого развития отрасли. Основу повышения эффективности сельскохозяйственного производства, являющегося гарантом продовольственной, и как следствие, национальной безопасности страны, составляет приведение организационных и технологических процессов в соответствие с опытом лучших практик.

Подобные преобразования возможны, если подходить к решению вопроса комплексно, отслеживая зависимость между целями, обозначенными сектором государственного управления, и намеченными результатами, которые измеряются посредством ключевых показателей, характеризующих результативность и эффективность тех или иных процессов. Для перехода от целей к достижению результатов необходимо реализовать комплекс мер, включающих в себя разнонаправленные мероприятия. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции напрямую отражается на объемах экспорта за границу, поступления от которого являются стабильным источником пополнения бюджета Вьетнама.

В статье представлены результаты оценки конкурентоспособности Вьетнама среди стран – участниц АСЕАН, структурное представление

составляющих конкурентоспособности, подсистема обеспечения государственной поддержки для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на мировом рынке.

Ключевые слова: Вьетнам, сельскохозяйственная продукция, конкурентоспособность.

An integrated approach to improving the competitiveness of Vietnam's agricultural products in the world market

Pham Ngoc Van, postgraduate student of the Department of World Economy
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian

Annotation. The vector of institutional transformations taking place in the world market of agricultural products requires from the states that claim to maintain and increase the share of exports, an integrated approach to increasing competitiveness on the platform of implementing the strategy of sustainable development of the industry. The basis for increasing the efficiency of agricultural production, which is the guarantor of food and, as a result, the national security of the country, is the alignment of organizational and technological processes with best practices.

Such transformations are possible if we approach the issue in a comprehensive manner, tracking the relationship between the goals set by the public administration sector and the intended results, which are measured by key indicators that characterize the effectiveness and efficiency of certain processes. To move from goals to achieving results, it is necessary to implement a set of measures that include multidirectional activities. The competitiveness of agricultural products is directly reflected in the volume of exports abroad, the proceeds from which are a sustainable source of replenishment of the Vietnamese budget.

The article presents the results of an assessment of Vietnam's competitiveness among the ASEAN member countries, a structural presentation of the components of competitiveness, a subsystem for providing state support to increase the competitiveness of Vietnam's agricultural products in the world market.

Key words: Vietnam, agricultural products, competitiveness.

Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), образованная 8 августа 1967 г. в Бангкоке, сегодня является весомым региональным интеграционным объединением. В АСЕАН входят Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней-Даруссалам, Вьетнам, Лаос, Мьянма, Камбоджа (статус наблюдателя имеют Папуа - Новая Гвинея и Восточный Тимор).

Анализ структуры экспорта стран – участниц АСЕАН показал, что во многом вывозятся идентичные позиции сельскохозяйственной продукции. Следовательно, существует серьезная конкуренция внутри данного регионального интеграционного объединения [2, 4].

На Гуманитарном портале [16] представлены рейтинги стран по ключевым направлениям, объединенными в тематические группы. Данные исследований, проведенных международными организациями, академическими институтами и ведущими аналитическими центрами мира, позволят обозначить позицию Вьетнама относительно других участниц АСЕАН, характеризуя уровень ее конкурентоспособности в принципе.

Конкурентные позиции отдельных сфер и отраслей невозможно корректно оценить без понимания уровня национальной конкурентоспособности, под которой в общем виде следует понимать наличие (или отсутствие) потенциала государства в лице сектора государственного управления и институциональных единиц экономики поддерживать устойчивый рост ключевых социально – экономических показателей в среднесрочной перспективе.

Опыт лучших практики показывает, что приличный уровень национальной конкурентоспособности является гарантией обеспечения стратегически важных направлений развития. Вообще, на конкурентоспособность оказывают влияние различные факторы. Способствуют усилению позиций страны рациональная финансовая политика, контролируемый уровень инфляции, высокая предпринимательская активность и др. [1,7]

Представленные на рис. 1 значения индекса глобальной конкурентоспособности стран – участниц АСЕАН составлен из 12 контрольных показателей, среди которых развитость и доступность инфраструктуры, стабильность экономических и социальных процессов, ситуация на рынке труда, динамичность развития рынка товаров и услуг, эффективность инструментов финансового рынка, инновационность применяемых технологий и др. [3,5]

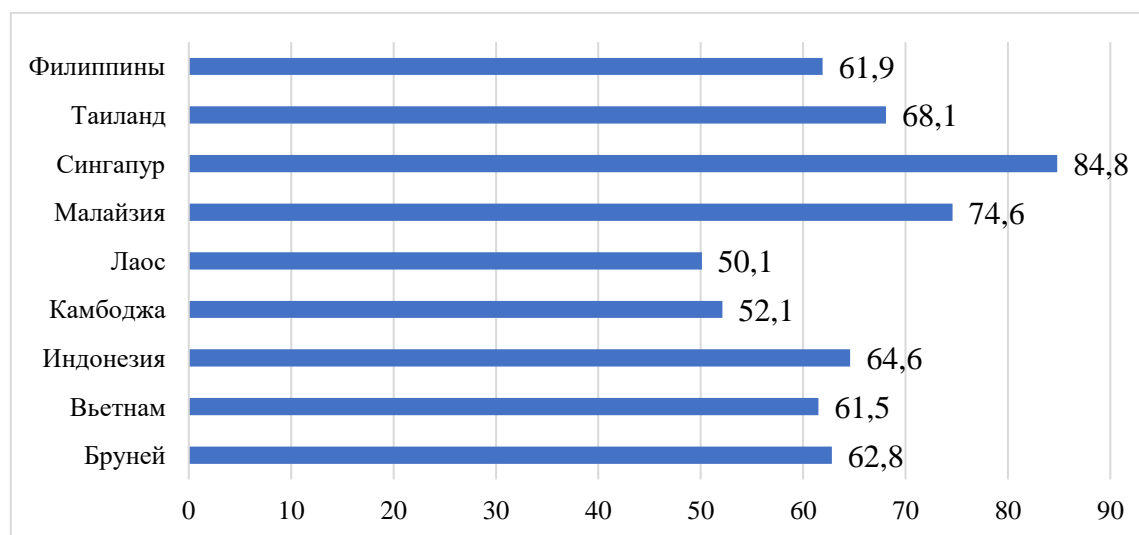


Рис. 1 – Рейтинг индекса глобальной конкурентоспособности стран - участниц АСЕАН в 2019 г., индекс [16]

Ни один отдельно рассматриваемый показатель не в состоянии адекватно описать конкурентоспособность, только совокупность ключевых показателей, анализируемых в динамике и во взаимосвязи с другими показателями. Например, оптимизация макроэкономической среды невозможна исключительно при обеспечении прозрачности процесса управления финансами, исключении коррупционной составляющей и др. Для повышения конкурентоспособности экономики сектору государственного управления необходимо использовать комплексный подход, задействовать в процессе как можно большее количество факторов.

Серьезные различия в уровнях экономического развития государств не позволяют унифицировать подходы к повышению конкурентоспособности, которая изначально связана с существенными различиями в стартовых условиях, институциональной структурой экономик и др. Так, среди стран – участниц АСЕАН Вьетнам имеет индекс глобальной конкурентоспособности 61,5.

Наибольшее значение индекса у Сингапура – 84,8, далее следуют Малайзия – 74,6, Индонезия – 64,6 и др. Лаос и Камбоджа имеют самые низкие значения индекса – 50,1 и 52,1 соответственно.

Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции Вьетнама на мировом рынке складывается из конкурентоспособности отдельных сельхозпроизводителей, для успешной деятельности которых должны быть созданы необходимые условия, формируемые сектором государственного управления [17].

Конкуренция в секторах мировой экономики, в том числе и в аграрном, эволюционирует одновременно с экономиками государств, с перманентными изменениями их институциональных структур. С одной стороны, именно конкуренция является платформой, на которой функционирует мировой рынок сельскохозяйственной продукции [18]. С другой стороны, конкуренция находится под сильным влиянием самого рынка. Достаточность продукции сельского хозяйства определяет уровень независимости государств. В свою очередь, потенциальные возможности экспорта продукции усиливает зависимость других государств, обеспечивая их продовольственную безопасность.

Во Вьетнаме подавляющее большинство производителей сельхозпродукции не конкурируют между собой за внешние рынки, но им приходится функционировать в монополизирующейся среде переработчиков и торговых организаций [6, 11,12]. В подобных условиях сектору государственного управления следует особое внимание уделить созданию конкурентной среды, стимулирующей развитие сильных сторон у производителей сельхозпродукции, расширению инструментария регулирования конкуренции на внутреннем рынке сельскохозяйственных производителей, реализовывать комплекс мер по поддержке конкурентоспособности товаропроизводителей на мировом рынке [19, 20]. Внутренняя конкурентоспособность напрямую отражается на внешней, для развития первой следует создать благоприятные условия, такие как:

- производители сельскохозяйственной продукции должны иметь необходимый потенциал в виде финансовых ресурсов, кадровых, технических и др.;

- регулярный мониторинг внешних факторов, влияющих на конкурентоспособность субъектов развития конкурентоспособности, и использование инструментария регулирования для повышения эффективности результатов их деятельности [11,12].

На Рисунках 2, 3 представлены составляющие конкурентоспособности и подсистема обеспечения государственной поддержки для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Вьетнама на мировом рынке.

Сегодня сектором государственного управления Вьетнама используется следующий инструментарий для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции [10,15]:

1. Управление внутренними ценами на продукцию сельского хозяйства, регулирование допустимого коридора ценового диапазона (сдерживание государственных цен, лимиты наценок, преференции производителям качественной продукции, разносторонняя поддержка домашних хозяйств);

2. Сбалансированность внутреннего рынка достигается за счет установления оптимальных импортных тарифов;

3. Осуществление регулярных инвестиционных вложений, направленных на развитие отрасли сельского хозяйства;

4. Оказание ресурсной помощи через государственную закупку, распределение базовых ресурсов, возможности применения амортизационных премий на приобретение ресурсов хозяйствами, льготирование и возмещение топливных затрат и др.;

5. Налоговые преференции и др.

В условиях происходящих институциональных преобразований на мировом рынке сельскохозяйственной продукции данная сфера нуждается в применении комплексного подхода, при котором цели, преследуемые сектором

государственного управления, поддерживаются комплексом реализуемых мер, достижения можно отследить по значениям ключевых показателей как в динамике, так при сопоставлении с плановыми значениями [13,14].



Рис. 2 – Структурное представление составляющих конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Вьетнама на мировом рынке (составлено автором по результатам исследования)

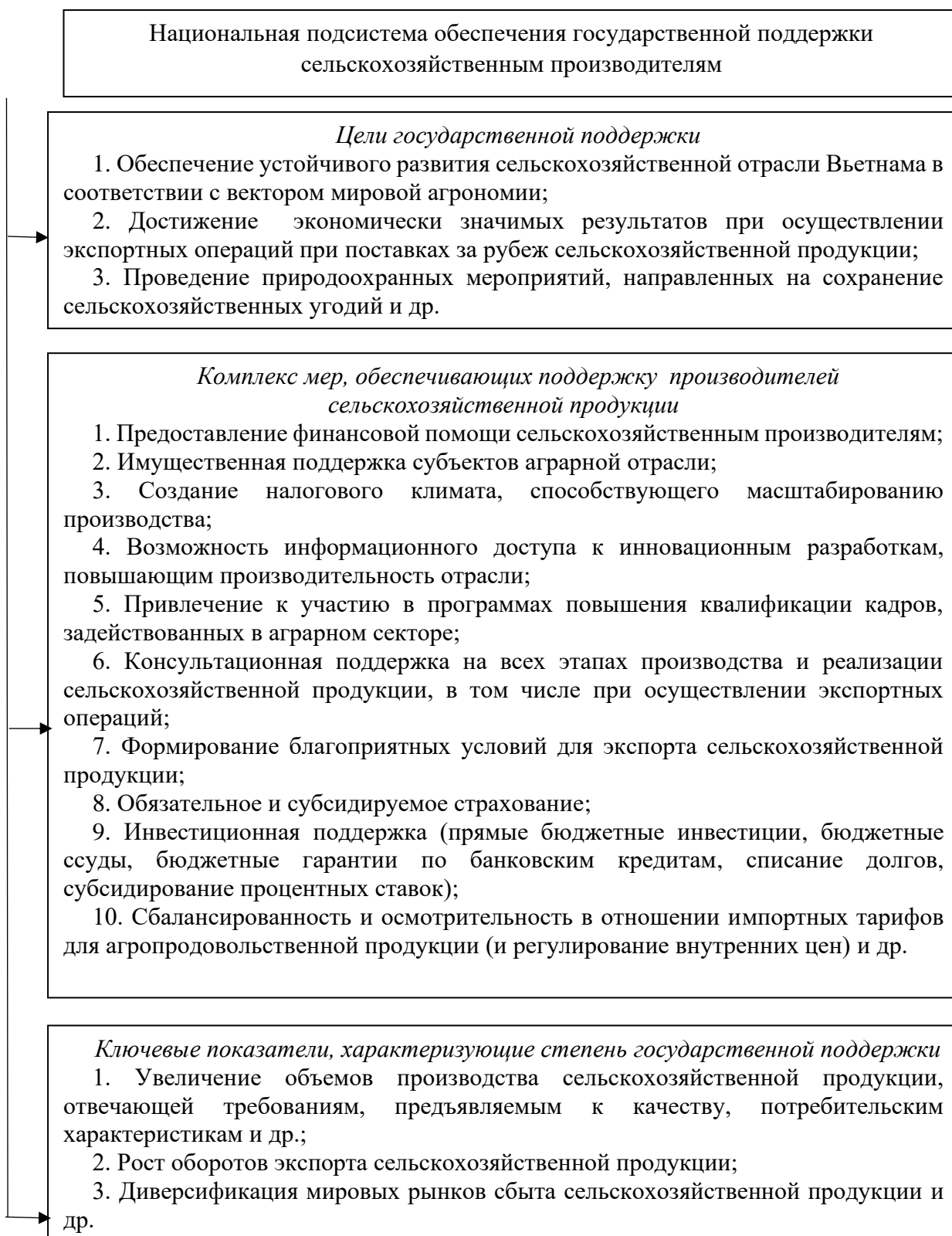


Рис. 3 – Подсистема обеспечения государственной поддержки для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Вьетнама на мировом рынке (составлено автором по результатам исследования)

Успешность развития сельского хозяйства отражается не только на индексе продовольственной безопасности, создавая благоприятные условия для развития общества, но и на показателях внешней торговли. Стабильность экспортных поставок сельскохозяйственной продукции за границу является устойчивым источником пополнения бюджета Вьетнама.

Библиографический список:

1. Аганбегян А.Г. Устойчивый рост сельского хозяйства и его финансовое обеспечение // Деньги и кредит. – 2017. – № 7. – С. 3–9.
2. Аносова, Л.А. Вьетнам на пути Doi Moi — Обновление / Л.А. Аносова // Экономика и управление. 2014. № 6 (104). – С. 4–9.
3. Вартанова М.Л., Дробот Е.В. Перспективы цифровизации сельского хозяйства как приоритетного направления импортозамещения // Экономические отношения. – 2018. – Том 8. – № 1. – С. 1-18.
4. Ву Т.Т. Хьонг, Киселева, С.П. Эколого-Экономический анализ использования сельскохозяйственных земель во Вьетнаме в условиях инновационного развития / Ву Т.Т. Хьонг, С.П. Киселева // Вестник университета ГУУ. – Вып. № 12. – 2017. – С. 106–107.
5. Тригубенко М.Е. Вьетнамская экономика сегодня: достижения и проблемы / М.Е. Трегубенко // Экономика и управление, № 5 (139) – 2017 – с. 26- 31.
6. Чан Тхи Тхань Нга. Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Социалистической Республики Вьетнам: дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук (080014); Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – Москва, 2013. – 185 с.
7. Шустиков В. Цифровые технологии приходят в сельское хозяйство. СК Сколково. [Электронный ресурс]. URL: <https://sk.ru/news/b/pressreleases/archive/2018/02/21/cifrovye-tehnologii-prihodyat-v-selskoe-hozyaystvo.aspx> (дата обращения: 21.03.2022)

8. S. Mahendra Dev, Funing Zhong, Trade and stock management to achieve national food security in India and China? – 2015. – p. 641
9. Schwab Klaus The Global Competitiveness Report 2017-2018. – Geneva: World Economic Forum, – 2017. – P. 23
10. European Commission: Common agricultural policy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy_en (дата обращения: 28.02.2022)
11. General statistics office of Vietnam [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gso.gov.vn/Default_en.aspx?tabid=491 (дата обращения: 05.01.2022г.)
12. European Commission. Agriculture and rural development. Direct payments. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/agriculture/direct-support/direct-payments_en (дата обращения: 10.04.2022)
13. Historic exchange rates. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fxtop.com/en/historical-exchange-rates.php> (дата обращения: 15.03.2022)
14. World trade organization. Technical Information on anti-dumping. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/tratop_e/adp_e/adp_info_e.htm (дата обращения: 03.03.2022)
15. World trade organization: Domestic support in agriculture. The boxes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/agboxes_e.htm (дата обращения: 12.03.2022)
16. <https://gtmarket.ru> (дата обращения: 22.03.2021г.)
17. <https://www.finanz.ru> (дата обращения: 15.03.2021г.)
18. <https://postnauka.ru> (дата обращения: 10.02.2022г.)
19. <https://vietnam.mid.ru> (дата обращения: 14.03.2022г.)
20. <https://vietnam.mfa.gov.by> (дата обращения: 15.03.2022г.)

References:

1. Aganbegyan A.G. Sustainable growth of agriculture and its financial support // Money and credit. – 2017. – № 7. – P. 3–9.

2. Anosova, L.A. Vietnam on the way to Doi Moi - Update / L.A. Anosova // Economics and Management. – 2014. – № 6 (104). – S. 4–9.
3. Vartanova M.L., Drobot E.V. Prospects for the digitalization of agriculture as a priority for import substitution // Economic relations. – 2018. – Volume 8. – № 1. – P. 1-18.
4. Wu T.T. Huong, Kiseleva, S.P. Ecological and economic analysis of the use of agricultural land in Vietnam in terms of innovative development / Vu T.T. Huong, S.P. Kiseleva // Bulletin of the SUM University. – Issue. № 12. – 2017. – С. 106–107.
5. Trigubenko M.E. The Vietnamese Economy Today: Achievements and Problems / M.E. Tregubenko // Economics and Management, – № 5 (139) – 2017 – p. 26-31.
6. Tran Thi Thanh Nga. Strategy for attracting foreign direct investment in the economy of the Socialist Republic of Vietnam: dis. for the competition scientist step. cand. economy Sciences (080014); Russian Economic University. G.V. Plekhanov. – Moscow, 2013. – 185 p.
7. Shustikov V. Digital technologies come to agriculture. SK Skolkovo. [Electronic resource]. URL: <https://sk.ru/news/b/pressreleases/archive/2018/02/21/cifrovye-tehnologii-prihodyat-v-selskoe-hozyaystvo.aspx> (accessed: 03/21/2022)
8. S. Mahendra Dev, Funing Zhong, Trade and stock management to achieve national food security in India and China? – 2015. – p. 641
9. Schwab Klaus The Global Competitiveness Report 2017-2018. – Geneva: World Economic Forum, – 2017. – P. 23
10. European Commission: Common agricultural policy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy_en (date of access: 28.02.2022)
11. General statistics office of Vietnam [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gso.gov.vn/Default_en.aspx?tabid=491 (date of access: 05.01.2022г.)

12. European Commission. Agriculture and rural development. Direct payments. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/agriculture/direct-support/direct-payments_en (date of access: 10.04.2022)
13. Historic exchange rates. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fxtop.com/en/historical-exchange-rates.php> (date of access: 15.03.2022)
14. World trade organization. Technical Information on anti-dumping. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/tratop_e/adp_e/adp_info_e.htm (date of access: 03.03.2022)
15. World trade organization: Domestic support in agriculture. The boxes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/agboxes_e.htm (date of access: 12.03.2022)
16. <https://gtmarket.ru> (date of access: 22.03.2021г.)
17. <https://www.finanz.ru> (date of access: 15.03.2021г.)
18. <https://postnauka.ru> (date of access: 10.02.2022г.)
19. <https://vietnam.mid.ru> (date of access: 14.03.2022г.)
20. <https://vietnam.mfa.gov.by> (date of access: 15.03.2022г.)

Для цитирования: Фам Нгок Ван, Комплексный подход к повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции Вьетнама на мировом рынке/ Российский экономический интернет-журнал. – 2022. – № 2. URL:

© Фам Нгок Ван, Российский экономический интернет-журнал 2022, № 2.