



**Состояние и перспективы развития автомобильной промышленности в  
Российской Федерации**

**Аброськина Ю.Н.**, к.э.н., доцент отделения социально-экономических наук,  
Обнинский институт атомной энергетики – филиал Национального  
исследовательского ядерного университета «МИФИ», Обнинск, Россия

**Шкодов Д.В.**, студент 3 курса направления «Экономика», Обнинский институт  
атомной энергетики – филиал Национального исследовательского ядерного  
университета «МИФИ», Обнинск, Россия

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные параметры, характеризующие состояние автомобильной промышленности РФ и перспективы ее развития на ближайшее время. Проанализирована динамика развития автомобильной отрасли РФ. Представлена краткая сводка по конкурентной среде в автомобильном производстве.

**Ключевые слова:** автомобильная промышленность, автопроизводство, автомобили, экономическая статистика, статистика промышленности.

**The state and prospects of development of the automotive industry in the  
Russian Federation**

**Abroskina Yu.N.**, Candidate of Economic Sciences, associate professor of  
Department of social and economic sciences, Obninsk Institute for Nuclear Power  
Engineering, Obninsk, Russia

**Shkodov D.V.**, 3rd year student of the direction «Economics», Obninsk Institute for  
Nuclear Power Engineering, Obninsk, Russia

**Annotation.** The article discusses the main parameters characterizing the state of the automotive industry of the Russian Federation and the prospects for its

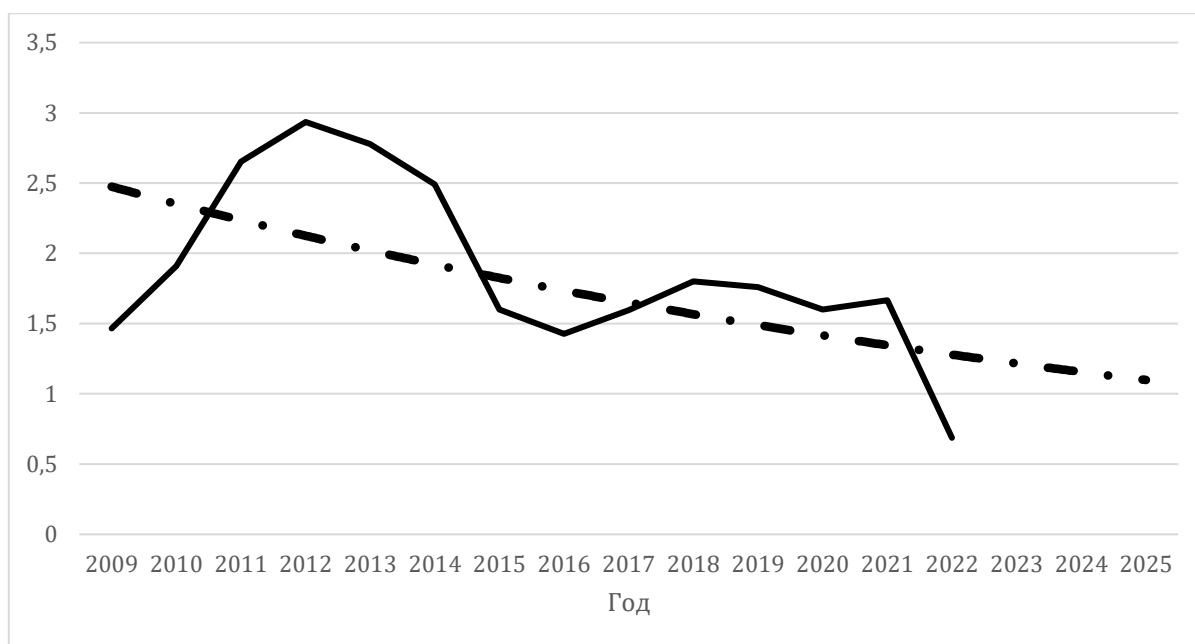
development in the near future. The dynamics of the development of the automotive industry of the Russian Federation is analyzed. A brief summary of the competitive environment in the automotive industry is presented.

**Key words:** automotive industry, car manufacturing, automobiles, economic statistics, industry statistics.

В автомобильной отрасли за последние несколько лет были спады и подъемы, которые оказали серьезное влияние на развитие всей отрасли в целом. Если выделять автомобильную промышленность России, то можно выделить три основных кризиса в нашей стране: 2014 год, 2020 год, 2022 год. [1]

В 2014 г. произошли резкие изменения в экономике нашей страны, что за собой повлекло и резкое падение курса рубля. Большинство автомобилей, проданных в нашей стране, производятся иностранными производителями, а автомобили отечественных производителей состоят из иностранных комплектующих. Именно это стало основной причиной поднятия после начала специальной военной операции цен на автомобили в нашей стране более чем на 50%. При покупательной способности домохозяйств нашей страны упала и спрос на новые автомобили резко снизился. Уменьшение проданных автомобилей повлекло за собой падение выручки производителей, а также уход части автомобильных производителей с отечественного рынка. (рис. 1)

2020 год также внес серьезные проблемы в автомобильную отрасль. Появление нового вируса стало катализатором проблем, и мир столкнулся с проблемами в сфере логистики, а также остановкой части производств на несколько месяцев. В следствие данных действий автомобильные конвейеры были нарушены, и автопроизводители столкнулись с дефицитом комплектующих, требуемых для сборки их продуктов. Произошло резкое падение предложения на автомобильном рынке, что послужило причиной для создания дефицита и спровоцировало нехватку транспортных средств у дилеров. При превышении спроса над предложением автодилеры смогли поднять цену на имеющуюся у них продукцию. В моменте даже наблюдалась ситуация, что покупали автомобиль по любой цене, только чтобы забрать его в день покупки.



**Рис. 1 – Динамика продаж новых автомобилей в России, млн. шт.**

(Источник: собственная разработка на основании данных электронного ресурса <http://greenway.icnet.ru/cars-sales-actual-russia.html>)

2022 год стал еще более тяжелым для автомобильного рынка и конечного пользователя. После 24 февраля 2022 года на автомобильном рынке начался кризис и нехватка транспорта, а автомобили находившийся у дилеров за несколько дней вырос в стоимости в среднем на 24%. [3]

Все осложнилось ситуацией, когда мировой рынок еще не оправился от пандемии и кризисом 2020 года, а уже наступили следующие проблемы в отрасли. Логистика, нарушенная в 2020 году, не успела восстановиться к тому времени, а дефицит автомобилей на рынке продолжался. В период с 2020 года по 2022 год автопроизводители пытались решить проблемы и справиться с дефицитом продукции на рынке, но некие сдвиги в сторону улучшения не решали все проблемы. Но после начала специальной военной операции на рынки начался еще больший дефицит продукции.

До 2022 года российский рынок был в основном представлен иностранным производителем. А автомобили отечественного производства не имели достаточной локализации. Если приводить примеры, то один из самых популярных автомобилей «Lada Vesta» в нашей стране был локализован на

47%. Такие цифры показывают сильную зависимость от иностранных поставщиков комплектующих.

После 24 февраля 2022 года иностранные производители из Европы (Skoda, BMW, Mercedes, Renault, Porsche и др.), Америки (Cadillac, Chevrolet, Ford и др.), Японии (Toyota, Infinity, Nissan и др.) и других стран стали покидать нашу страну. Для некоторых основной причиной послужило сохранение имиджа, некоторые автопроизводители не смогли наладить поставку комплектующих, но по итогу большинство производителей были вынуждены уйти. Автомобили от отечественных производителей (Lada, УАЗ и др.) стали производиться в меньшем количестве. Итоговая цифра падения производства составила 91% (май). Со временем производство выровнялось и падение с пиков уменьшилось. Но цены на автомобили тоже сильно изменились, на 50%, а на некоторые машины более чем на 100%. [5]

Нужно понимать, что автомобильная промышленность влияет на многие отрасли. Стоимость фактора «логистика» вложена в конечную стоимость почти любого товара. И почти каждый товар, так или иначе часть своего пути доставки преодолевает на автомобилях. При изменении стоимости автомобилей или их обслуживания мы получаем изменения стоимости товара для конечного пользователя. То есть любое повышение цен в автомобильной отрасли снижает покупательскую способность граждан в целом.

При падении покупательской способности, человек вынужден меньше тратить на свои нужды, это замедляет обмен товаров внутри страны и экономика замедляется. Количество товаров, купленных одним клиентом падает, тем самым компании производители получают снижение выручки.

Если говорить о будущих перспективах отрасли, то они выглядят весьма туманными. Но можно сказать, что автомобильная отрасль очень сильно влияет на всю экономику в целом, и если данная отрасль испытывает трудности, то эти же трудности испытывает и вся экономика в целом. Правительство это понимает, и уже начало производить действия для решения данной проблемы. Но экономика страны и даже отрасль по отдельности является очень массивными

структурами, и любое действие не может сразу же изменить ситуацию. Реакция от каких-либо действий доходит до экономики с задержкой минимум в полгода, а иногда процесс может затягиваться и на несколько лет.

На текущий момент в нашу страну приглашены иностранные производители из дружественных стран. В основном это китайские производители, для которых наш рынок является привлекательным. (табл. 1)

Таблица 1

**Продажи новых автомобилей в январе — июне 2023 года**

№	Марка	Январь-июнь		
		2023	2022	Разница
1	Lada	143618	74714	+92%
2	Chery	46970	11147	+321%
3	Naval	39852	11652	+242%
4	Geely	25882	7910	+227%
5	ГАЗ	22104	15829	+40%
6	EXEED	15230	4320	+253%
7	OMODA	14555	-	-
8	УАЗ	13439	9720	+38%
9	Changan	11267	2201	+412%

(Источник: собственная разработка на основе данных электронного ресурса <https://news.drom.ru/94379.html>)

На текущий момент в основном продажи автомобилей приходится на российских и китайских производителей. Так в ТОП-9 входят 3 российских и 6 китайских автопроизводителей. И ситуация начинает улучшаться, но автомобилей все еще очень мало. Так в 2022 году за такой же отрезок времени было продано 389605 шт., а в текущем году уже 428308 шт. Изменения составили 9%. Большинство китайских автомобилей, проданных в текущем году, являются мало локализованными или вообще поставляются с китайских производств. Конечно, такое большое привлечение иностранных производителей помогло частично утолить спрос на российском рынке. Но на текущий момент России необходимо за счет различных рычагов влияния заставлять увеличить локализацию автомобилей, продаваемых на нашем рынке. [1]

Чтобы понимать действия правительства нашей страны, нужно осознать, почему малая локализация вредит экономике страны. Любое комплектующее автомобиля производится на отдельном производстве. Это ведет за собой

дополнительные налоги, которые могут поступать в казну страны. Так, государство получает прибыль с каждого рабочего или организации, которые занимаются в автомобильной отрасли и находятся внутри страны. При слабой же локализации, большая часть таких производств находится на территории других стран, а значит налоги уходят в бюджет другой страны. Это провоцирует отток денежных средств из нашей страны и недополученный бюджет регионов и всей страны в целом.

Если подводить промежуточный итог, то можно сказать, что производство слабо локализованных автомобилей, таких как Haval, Greate Wall, а также поставка из Китая Chery, Geely, Exeed, Omoda, JAC и др. является только временным решением проблемы. Это предоставляет возможность временно удовлетворить дефицит автомобилей на рынке РФ. Но данная политика создает две серьезные проблемы: отток средств из страны и завышенная цена конечной продукции.

В данный момент времени правительством нашей страны проводится колоссальная работа. Михаилом Мишустиним был подписан Указ о стратегии развития автомобильной отрасли до 2035 года. В ней прописан план на фокусировку создания фундамента отрасли, создания производств материалов и компонентов для автомобилей. [2]

Если же говорить более конкретно, то автомобильная отрасль РФ находится на очень важном этапе своего развития. И сейчас очень важно, чтобы правительство провело ряд правильных действий для ее поддержания и развития. На текущий момент есть большие предпосылки, что наша страна наконец-то начнет развивать своих собственных автомобильных производителей. Именно в моменты кризиса можно заложить основу дальнейшего независимого будущего. Сейчас очень важно начинать развивать своих собственных производителей с производствами внутри нашей страны. Таким образом мы сможем заложить основу нашему независимому будущему.

## **Библиографический список**

1. Сайт Группы Всемирного банка [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vsemirnyjbank.org/> (дата посещения 13.11.2023).
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата посещения 12.11.2023).
3. Портал «Финансовый показатель» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.testfirm.ru/> (дата посещения 19.11.2023).
4. Сайт Министерства промышленности и торговли РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/> (дата посещения 18.11.2023).
5. Сайт «Forbes» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/483532-minus-58-8-v-2022-godu-rossiane-kupili-v-dva-raza-men-se-avtomobilej> (дата посещения 18.11.2023).
6. Сайт «Дром.ру» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://news.drom.ru/94379.html> (дата посещения 18.11.2023).
7. Сайт «Greenway» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://greenway.icnet.ru/cars-sales-actual-russia.html> (дата посещения 18.11.2023).
8. Сайт «РОСАВТОДОР» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosavtodor.gov.ru/> (дата посещения 18.11.2023).

## **References:**

1. Website of the World Bank Group [Electronic resource] Access mode: <https://www.vsemirnyjbank.org/> (date of visit 11/13/2023).
2. Website of the Federal State Statistics Service [Electronic resource] Access mode: <https://rosstat.gov.ru/> (date of visit 11/12/2023).
3. Portal «Financial indicator» [Electronic resource] Access mode: <https://www.testfirm.ru/> (date of visit 11/19/2023).
4. Website of the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation [Electronic resource] Access mode: <https://minpromtorg.gov.ru/> (date of visit 11/18/2023).

5. Forbes website [Electronic resource] Access mode:  
<https://www.forbes.ru/biznes/483532-minus-58-8-v-2022-godu-rossiane-kupili-v-dva-raza-men-se-avtomobilej> (date of visit 11/18/2023).
6. Website «Drom.ru» [Electronic resource] Access mode:  
<https://news.drom.ru/94379.html> (date of visit 11/18/2023).
7. Website «Greenway» [Electronic resource] Access mode:  
<http://greenway.icnet.ru/cars-sales-actual-russia.html> (date of visit 11/18/2023).
8. Website «ROSAVTODOR» [Electronic resource] Access mode:  
<https://rosavtodor.gov.ru/> (date of visit 11/18/2023).