



Анализ состояния рыночной инфраструктуры региона

Ананченко Д.С., аспирант,

Российский университет кооперации, Мытищи, Россия

Аннотация. Рыночная инфраструктура региона является сложной системой экономических институтов, которые действуют в рамках региональных рынков труда, услуг, капитала и товаров. В статье рассмотрены основные определения, проанализирован состав и функции рыночной инфраструктуры, изучены подходы к её анализу и оценке, проведён анализ различных отраслей инфраструктуры Владимирской области. Актуальность исследования определена важностью проведения точного анализа социальной инфраструктуры, ввиду её значительного влияния на конечные экономические результаты региона.

Ключевые слова: регион, рыночная инфраструктура, рынок, товар, услуга, капитал, анализ.

Analysis of the state of the market infrastructure of the region

Ananchenko D.S., graduate student,

Russian University of Cooperation, Mytishchi, Russia

Annotation. The market infrastructure of the region is a complex system of economic institutions that function in the framework of regional markets for labor, services, capital and products. The article reviewed the main definitions, analyzes the composition and functions of the market infrastructure, and examines approaches to its analysis and assessment, analyzes different branches of the infrastructure of the Vladimir region. The relevance of the study is determined by the significance of

conducting an accurate analysis of the social infrastructure, due to its significant impact on the final economic results of the region.

Key words: region, market infrastructure, market, product, service, capital, analysis.

Рыночная инфраструктура региона представляет собой систему экономических институтов, действующих в рамках региональных рынков труда, услуг, капитала и товаров. Её элементы связаны между собой, с субъектами региона и с внешним экономическим пространством. Рыночная инфраструктура объединяет в себе не только комплекс отраслей и сфер деятельности, обеспечивающих доведение товаров до потребителей, но и предприятия, отвечающие за процесс обмена и движения товаров, а также технические средства, обеспечивающие рыночные процессы. Не смотря на достаточно большой объём исследований в научной литературе отсутствует единое понимание состава, отраслей и направлений деятельности, характеризующих понятие «рыночная инфраструктура региона», не сформирован единый подход к её изучению. Необходимо также дальнейшее изучение методик и особенностей анализа рыночной инфраструктуры региона, результаты которого могут быть направлены на выявление проблем функционирования и принятие управленческих решений по повышению уровня эффективности её функционирования. Это указывает на необходимость исследований в данном направлении, их важность и актуальность.

Само понятие инфраструктура трактуется как совокупность объектов и форм деятельности, играющих вспомогательную роль по отношению к материальному производству и обеспечивающих общие условия нормальной жизнедеятельности общества [7]. Исходя из этого, можно сказать, что рыночная инфраструктура является подсистемой региональной экономики, обеспечивающей условия формирования рыночных отношений. Она выполняет функцию обеспечения движения в экономике товарных и денежных потоков.

Современная форма рыночной инфраструктуры сложилась в результате развития товарного производства и рыночного хозяйства. Сейчас происходит её дальнейшее развитие, связанное в первую очередь с технологическим перевооружением на базе информационных, технологий. Также, ввиду усиления тенденций интеграции, глобализации и разделения производства, всё большую роль начинают играть межрегиональные связи [1].

Роль рыночной инфраструктуры в функционировании региона невозможно переоценить. Она способствует свободному обмену материальных и нематериальных ресурсов, объединяет производство, обращение и потребление в единую цепочку, обеспечивает эффективность деятельности участников рынка товаров и услуг, способствует повышению эффективности общественного развития. Рыночная инфраструктура оказывает существенное влияние на экономику в целом, путём повышения эффективности процессов товарного обращения. Именно поэтому анализ рыночной инфраструктуры региона, особенностей её функционирования и развития является важной составляющей исследования экономической деятельности региона.

Для проведения анализа рыночной инфраструктуры необходим подбор таких показателей, которые не только будут отвечать требованиям достоверности, актуальности и точности, но и смогут наиболее полно отразить состояние инфраструктуры исследуемого региона. Здесь появляется основная сложность, заключающаяся в многосоставности рыночной инфраструктуры. Она включает в себя ряд институтов, различающихся по характеру и назначению: рынки капиталов, труда, валюты; торговлю, как специфическую отрасль во всех её формах; рыночные институты [6]. Всё это ставит перед исследователями сложную задачу по нахождению таких показателей, которые будут наиболее полно отражать состояние рыночной инфраструктуры региона. Выбор также зависит от целей и методов исследования.

Так, для проведения статистического анализа необходимо составление такой системы показателей, которая позволит получить данные о масштабах, динамике и изменениях инфраструктуры. Для этого целесообразно разделение

данных на блоки, соответствующие их направленности, и поиск наиболее информативных показателей внутри получившейся системы. Для анализа рыночной инфраструктуры используются показатели, характеризующие: состояние рынка товаров и услуг, наличие и использование фонда оплаты труда, качество и степень использования материально-технического потенциала. Данный метод позволяет наиболее точно описать происходящие явления и выявить закономерности функционирования рыночной инфраструктуры [8]. Следует также уточнить, что при проведении статистического анализа рыночной инфраструктуры необходимо исходить из того, что региональный воспроизводственный процесс протекает не только внутри региона, но и благодаря межрегиональным связям, обеспечивающим последовательность производства, распределения и использования. Рыночная инфраструктура региона выступает основным источником формирования экономической среды, необходимой для эффективного функционирования воспроизводственного процесса, как самого региона, так и развития экономики в целом [5].

Другим, часто используемым методом, является сравнительный анализ, позволяющий унифицировать данные, полученные в ходе исследования и выявить взаимовлияния различных явлений. Он подразумевает выбор оптимальных данных, которые будут учитывать все характеристики изучаемого объекта. Для проведения сравнительного анализа используются показатели функционирования инфраструктур рынка товаров и услуг, капиталов, труда. Стандартизация исходных данных и получаемых результатов позволяет также осуществлять сравнение результатов функционирования рыночной инфраструктуры нескольких регионов для последующей оценки [4].

Не менее распространённым является структурный анализ. При его проведении учитываются базовые характеристики, особенности, концентрация элементов инфраструктуры. Такой подход позволяет разделить рыночную инфраструктуру исследуемого региона на подсистемы и элементы, установить долю каждого из них в рамках общей системы, выявить связи, а также получить данные о динамике и тенденциях происходящих явлений [3].

Во всех рассмотренных методах анализ проводится на основе достоверных статистических данных представленных в официальных отчётах, таких как отчёт Росстата и территориальных органов Федеральной службы государственной статистики. Для анализа рыночной инфраструктуры региона следует проанализировать наиболее значимые показатели её функционирования, а также ряд основных направлений: рынок товаров и услуг, труда и капитала. В целях получения информации о развития отдельных сфер функционирования рыночной инфраструктуры, необходимо рассмотрение отдельных показателей в динамике.

Анализ рыночной инфраструктуры стоит начать с рассмотрения краткой характеристики региона по ключевым социально-экономическим показателям. Владимирская область – субъект Российской Федерации, входит в Центральный федеральный округ. Граничит с Московской, Ярославской, Ивановской, Нижегородской и Рязанской областями. Его площадь составляет 29 000 км². Численность населения области по данным Росстата на 1 января 2022 года составляет 1 323 659 человек, из них большую часть занимает городское население – 79,19 %. Плотность населения равна 45,51 чел./км², что превышает средний показатель по России в 6 раз. Среди субъектов федерации Центрального федерального округа занимает второе место после Московской области по числу городов с населением более 100 тысяч жителей. Центральное место в экономике занимает промышленность, на втором месте — сельское хозяйство [2].

В начале анализа необходимо рассмотреть наиболее значимые производственно-хозяйственные показатели: валовой региональный продукт, фактическое конечное потребление домашних хозяйств, стоимость основных фондов, а также число предприятий и организаций.

Величина валового регионального продукта Владимирской области по данным на конец 2020 года составил 537 434,6 млн. рублей. В 2019 году данный показатель составлял 480 027,8 млн. рублей, в 2018 – 449 849,2 млн. рублей. Рассмотрев данный показатель в динамике можно говорить о позитивной тенденции роста экономической деятельности региона и увеличении масштабов

производства товаров и услуг для конечного использования. Это подтверждает также индекс физического объема валового регионального продукта в процентах к предыдущему году, равный 106,4%. Данный показатель исключает влияние цен, поэтому с его помощью можно увидеть точную динамику изменения физического объема ВРП за рассматриваемый в исследовании период [10].

Фактическое конечное потребление домашних хозяйств один из важнейших показателей, позволяющий получить представление о конечном использовании товаров и услуг на территории региона. Он позволяет не только сопоставить производство и использование ВРП, но и получить представление об уровне благосостояния населения региона. На конец 2020 года данный показатель составил 313 429,8 рублей, что является средним показателем по стране [10].

Стоимость основных фондов в 2020 году составила 1 993 876 млн. рублей, показав небольшое снижение по сравнению с 2 000 453 млн. рублей в прошлом отчетном году. Данный показатель является средним по регионам. По данному показателю Владимирская область занимает 48 место из 85. Это говорит о достаточном уровне обеспеченности региона производственными активами.

В ходе исследования также следует рассмотреть коэффициент эффективности использования основных фондов. Данный показатель рассчитывается как отношение валового регионального продукта к величине основных фондов. Для Владимирской области данный коэффициент составляет 0,27. Это ниже среднего по России, что говорит о достаточно низком показателе материального производства и использования основных фондов в регионе.

Владимирская область занимает 38 место из 85 по количеству компаний, и 39 место по финансовым результатам их деятельности. По состоянию на начало 2021 года на территории Владимирской области зарегистрировано 27 527 хозяйствующих субъектов. Основная часть компаний занята в сфере операций с недвижимостью – 29,1%, оптовой торговли – 23,1% и розничной торговли – 13,9%. По сравнению с предыдущим годом данный показатель

снижился на 3,9%, аналогичное снижение было и в 2020 году по сравнению с 2019 годом [10]. За 2021 год на 9,9% сократилось число предприятий зарегистрированных в сфере торговли, с учетом баланса открывшихся и закрывшихся юридических лиц. Сильнее всего сокращение ощущается в сфере розничной торговли – было закрыто 12,2% организаций. В оптовой торговле данный показатель составил 8,9%. В сфере обрабатывающих производств сокращение числа предприятий составило 6,6%. Количество индивидуальных предпринимателей, занятых в неторговых сферах также сократилось, однако число ИП, занятых в сфере розничной торговли, увеличилось на 3,6%, достигнув 11 192 человека к началу 2022 года. В целом данную тенденцию можно оценивать как негативную, и связывать её стоит с кризисными явлениями.

Оборот розничной торговли по результатам 2021 года вырос, составив 276 799,4 млн. рублей, увеличившись по сравнению показателем предыдущего года, равным 239 913,6 млн. рублей. Средняя прибыль организаций составила 3,24 млн. рублей, а общая – 85,75 млрд. рублей. Тенденция к росту прослеживается также при дальнейшем ретроспективном анализе данных. Это свидетельствует о благоприятной ситуации на рынке товаров и услуг [2].

Также за рассматриваемый период вырос объем инвестиций в основной капитал, он составил 93,41 млрд. рублей, что на 1,6% больше, чем в прошлом периоде. Объем экспорта также увеличился, оставив 47,6 млрд. рублей. Для сохранения тенденций к росту данный показатель, руководством региона был подготовлен комплекс мер для дальнейшей поддержки действующих организаций и привлечению инвесторов. О точных изменениях, связанных с данной поддержкой можно будет говорить после её реализации, однако уже сейчас можно сделать прогноз о дальнейшем росте инвестиций, показателей экспорта, объемов производства, прибыли предприятий, а также появлении новых рабочих мест.

Численность экономически активного населения в 2020 году составила 708,4 тыс. человек, что составляет 52,1% от общей численности населения области. При этом 682,5 тыс. человек классифицировались как занятые и

25,9тыс. человек – как безработные по методологии МОТ, то есть готовые притупить к работе в течение обследуемой недели. Общий уровень безработицы в регионе составлял 4,6%, что является нормальным показателем. При рассмотрении уровня занятости в динамике можно заметить, что он имеет устойчивую тенденцию к росту.

По данным Владимирстата, среднемесячная номинальная заработная плата за 2020 год составила 35 240 рублей, продемонстрировав рост по сравнению с предыдущим годом. В 2019 году она составляла 32 590 рублей. По уровню зарплаты регион занял 11 место из 17 в ЦФО. Здесь следует упомянуть, что ЦФО имеет самый высокий показатель заработной платы в среднем по России. Все рассмотренные показатели говорят о достаточно благоприятной обстановке, сложившейся на рынке труда. Основываясь на позитивных тенденциях, а также беря во внимание рассмотренный выше комплекс стимулирующих мер, можно сделать прогноз о дальнейшем улучшении ситуации.

Количество банковских учреждений, функционирующих территории Владимирской области на 2020 год составляет 287, в том числе: 1 головной офис, 2 филиала, 168 дополнительных офиса и 89 операционных офисов. Такое малое количество обусловлено регулятивными мерами, принятыми для повышения надёжности кредитных организаций, а также с переходом банковского обслуживания в цифровой вид. На сегодняшний день, для обслуживания клиентов, банкам не обязательно иметь множество филиалов и офисов на территории региона, поэтому их низкое количество нельзя охарактеризовать негативно.

За 2021 год кредитными учреждениями было привлечено 206 574 млн. рублей во вклады, в том числе: вклады юридических лиц 16 599 млн. рублей, вклады физических лиц 189 975 млн. рублей. Также было выдано кредитов юридическим лицам на 99 952 млн. рублей, потребительских кредитов в общей сумме 76,9 млн. рублей, ипотечных кредитов на 30 428 млн. рублей, кредитов субъектам малого и среднего бизнеса 4 221 млн. рублей. Владимирская область находится на 34 месте по закредитованности, со средним долгом 241,3 тыс.

рублей на одного человека. Отношение кредитов к годовой зарплате варьируется по стране от 12% до 104%, для исследуемого региона этот показатель равен 61,3% [10].

Это можно охарактеризовать как признак здорового функционирования экономики, где происходит движение денежных средств. Подтверждением это является низкий риск неплатежа в регионе равный 4,22%. При сравнении с прошлым годом наблюдается позитивная динамика, в 2020 году данный показатель составлял 4,4%. Следует также принять во внимание рост показателя неплатежа в среднем по России [10]. Таким образом, можно оценивать портфель займов жителей Владимирской области как качественный, а деятельность кредитных организаций – как эффективную.

Рассмотренные понятия и подходы к изучению рыночной инфраструктуры позволили получить представление об основных типах и формах рыночной инфраструктуры региона, принципах и результатах её функционирования, а также получить более полное представление об основных элементах инфраструктуры. Изучение методов анализа рыночной инфраструктуры позволило выделить основные методики, используемые в исследованиях, понять их принципы, найти общие элементы и используемые показатели.

Эффективное функционирование рыночной инфраструктуры невозможно без существования рассмотренных выше институтов. Их анализ позволяет получить представление о функционировании рыночной инфраструктуры, проблемных аспектах и основных тенденциях. Управление рыночной инфраструктурой региона представляет собой сложный процесс, на который влияет множество факторов. Для выбора правильной тактики и стратегии управления необходимо основываться на достоверных данных её текущего состояния, а также точных прогнозах, составление которых возможно при проведении анализа инфраструктуры.

В ходе проведения анализа рыночной инфраструктуры региона были рассмотрены основные статистические показатели, характеризующие её функционирование. Рыночная инфраструктура Владимирской области в

достаточной мере обеспечена всеми основными элементами. Показатели функционирования основных институтов также находятся на удовлетворительном уровне. Выборочное сравнение с другими регионами дало информацию, что показатели функционирования рыночной инфраструктуры Владимирской области находится на среднем уровне по сравнению с регионами ЦФО и выше среднего по России.

Всё это позволяет охарактеризовать текущее состояние рыночной инфраструктуры Владимирской области как удовлетворительное. Есть явный потенциал улучшения состояния, в частности наблюдаются низкие показатели в сфере использования основных фондов, достаточно высокий уровень закредитованности. Это говорит о необходимости модернизации рыночной инфраструктуры в регионе. Процесс функционирования рыночной инфраструктуры не возможен без совершенствования и преобразований, для адаптации к постоянно меняющимся внешним условиям.

Библиографический список

1. Ахтариева Л.Г. Системная модернизация региональной рыночной инфраструктуры // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 3
2. Владимирстат. Статистика 2020. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vladimirstat.gks.ru/>
3. Игнатьева Е.Д., Мариев О.С. Методология и инструментарий структурно-функционального анализа регионального развития // Экономика региона. – 2013. – № 1. – С. 226-237.
4. Иншаков О.В., Русскова Е.Г. Инфраструктура рыночного хозяйства: системность исследования // Вестн. Санкт-Петербургского ун-та. Сер. 5, Экономика. – 2005. – № 2. – С. 28-37.
5. Межевич Н.М. Экономический анализ региона. – СПб: СПб ун-та, –2007. –166 с.
6. Общая экономическая теория: учебник / под общ. ред. А.Ю. Воронина. – Москва: ИНФРА-М, – 2019. – 518 с.

7. Румянцева Р. Новая экономическая энциклопедия. – М.: ИНФРА – М, 2005 – 724 с.

8. Статистический инструментарий в региональных экономических исследованиях: учебное пособие / О.А. Хохлова: – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2014. – 144 с.

9. Угрюмова, А.А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Угрюмова, Е.В. Ерохина, М.В. Савельева. – Москва: Юрайт, 2019. – 477 с.

10. Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

References:

1. Akhtarieva L.G. System modernization of regional market infrastructure // Problems of modern economy. – 2008. – № 3

2. Vladimirstat. Statistics 2020. [Electronic resource] Access mode: <https://vladimirstat.gks.ru/>

3. Ignatieva E.D., Mariev O.S. Methodology and tools of structural and functional analysis of regional development // The economy of the region. – 2013. – № 1. – pp. 226-237.

4. Inshakov O.V., Ruskova E.G. Infrastructure of market economy: consistency of research // Vestn. St. Petersburg University. Ser. 5, Economics. – 2005. – № 2. – pp. 28-37.

5. Mezhevich N.M. Economic analysis of the region. – St. Petersburg: SPb unta, 2007. – 166 p.

6. General economic theory: textbook / under the general editorship of A.Y. Voronin. — Moscow: INFRA-M, 2019. – 518 p.

7. Rumyantseva R. New economic encyclopedia. – М.: INFRA – М, 2005 – 724 p.

8. Statistical tools in regional economic research: textbook / O.A. Khokhlova: – М.: Plekhanov Russian University of Economics, 2014 – 144 p.

9. Ugryumova, A.A. Regional economics and management: textbook and workshop for undergraduate and graduate studies / A.A. Ugryumova, E.V. Erokhina, M.V. Savelyeva. – Moscow: Yurayt, 2019. – 477 p.

10. Federal State Statistics Service. [Electronic resource] Access mode: <https://rosstat.gov.ru/>