



**Тенденция эффективности использования государственных мер
поддержки МСП в Калужской области**

Потянова М.А., магистрант 1 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Обнинский институт атомной энергетики – филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», Обнинск, Россия

Осипов В.А., к.э.н., доцент, доцент отделения социально-экономических наук

Обнинский институт атомной энергетики – филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», Обнинск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены современные проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства, отдельные его аспекты, кратко описан ряд проблем, возникших в результате введенных санкций, а также проведен анализ использования существующих мер поддержки МСПС.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, импортозамещение, меры государственной поддержки, экспорт

**The trend of the effectiveness of the use of state measures to support SMEs in
the Kaluga region**

Potyaynova M.A., student of master's program for «State and Municipal Administration», Obninsk Institute for Nuclear Power Engineering, Obninsk, Russia

Osipov V.A., Candidate of Economic Sciences, associate professor, associate professor of Department of social and economic sciences

Obninsk Institute for Nuclear Power Engineering, Obninsk, Russia

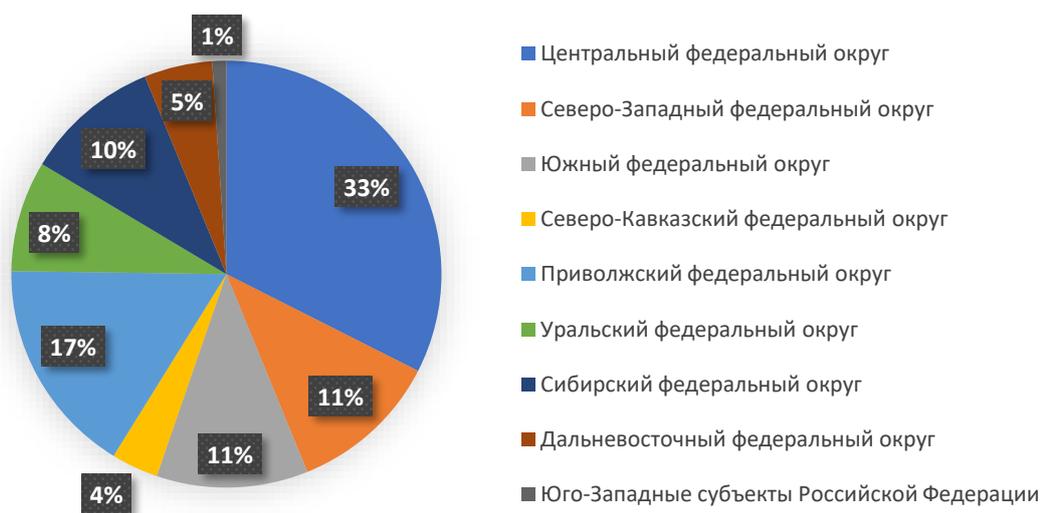
Annotation. The article examines the current problems of small and medium-sized businesses, its individual aspects, briefly describes a number of problems that

have arisen as a result of the sanctions imposed, and also analyzes the use of existing support measures for SMEs

Key words: small and medium-sized businesses, import substitution, state support measures, export.

В настоящее время наиболее остро стоит вопрос конкурентоспособности не только бизнеса, но и государства. Именно поэтому в Российской Федерации особое внимание уделяется развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) как одному из основных критериев оценки конкурентоспособности экономики.

Государственная политика в области развития МСП реализуется в рамках действующего законодательства, а именно, ФЗ от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В настоящее время в Российской Федерации зарегистрировано 6184495 субъектов малого и среднего предпринимательства (данные актуальны на 10.04.2023 года), в том числе к категории «вновь созданные» относят 1293543 субъектов (322 648 – юридические лица, 970 895 – индивидуальные предприниматели) [1]. На рис. 1 представлено количество субъектов МСП по субъектам Российской Федерации.



Источник: [собственная разработка]

Рис. 1 – Структура субъектов МСП по округам Российской Федерации

Наибольшая доля малого и среднего предпринимательства зарегистрирована на территории Центрального федерального округа (33%). При этом в 2021 этот коэффициент принимал значение 31%, а в 2023 году увеличился на 2%, что говорит о положительной динамике за счет увеличения количества юридических лиц на 29 105 субъектов, а индивидуальных предпринимателей – на + 152 241. Стоит отметить, что количество малых и средних предприятий также имеет аналогичную динамику в период с 2021 по 2023 года. Так, микропредприятий, малых и средних в ЦФО в 2021 насчитывалось 1 728 792, 73 328 и 6 824, соответственно, а в 2023 – 1 909 962, 73 319, 7 009 единиц. Второе место занимает Приволжский округ (2021 г – 18 %, 2023 – 17 %), а третье – Южный федеральный округ и Северо-Западный федеральный округ (2021 г – 12 %, 2023 – 11 %). Рассмотрим эти изменения в ключе ОКВЭД. На рис. 2 представлены самые популярные основные направления деятельности субъектов МСП на 10.04.2023.



Источник: [собственная разработка]

Рис. 2 – Самые популярные ОКВЭД МСП в РФ на 10.04.2023

Согласно рис. 2 наибольшая доля МСП в Российской Федерации работает в сферах «Деятельность автомобильного грузового транспорта» и «Торговля

розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет», «Строительство жилых и нежилых зданий». Такая тенденция наблюдалась и в период 2022 года. Однако в 2021 году лидирующие позиции занимали сферы «Строительство жилых и нежилых зданий» (16%), «Деятельность автомобильного грузового транспорта» (15%), «Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах» (12%, в настоящее время 10%).

В рамках поддержки российских предпринимателей государство старается обеспечить субъекты МСП поддержкой на разных этапах развития, исходя из нужд бизнеса и складывающихся экономических условий. Для этого была создана соответствующая инфраструктура, в состав которой входят основные следующие организации:

- Корпорация МСП (АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства») занимается обеспечением доступа к закупкам, информационно-маркетинговая, правовая, имущественная и финансовая поддержка. В рамках деятельности была разработан цифровой проект «Платформа МСП», с помощью которой можно зарегистрировать бизнес, получить финансирование, взаимодействовать с государственными органами власти. Также там размещена информация о всех мерах поддержки предпринимателям [2].

- Центры «Мой бизнес» позволяют решить большинство проблем предпринимателей, а именно, получить консультацию по открытию и ведению бизнеса, маркетинговые услуги, прохождение курсов, тренингов, экономические консультации по получению кредиту и так далее. Стоит отметить, что получение такой поддержки производится на безвозмездной основе [3].

- МСП Банк предоставление кредитования для МСП на выгодных условиях для узкоспециализированной направленности.

- РЭЦ (АО «Российский экспортный центр») открывает возможность выйти на зарубежные рынки [4].

- Бизнес-инкубаторы, благодаря которым можно на льготных условиях получить рабочее место.

- Филиалы Министерства экономического развития, позволяющие получить грантовую поддержку.

- Фонд развития промышленности, цель которого заключается в развитии отечественных предприятий в рамках импортозамещения. Заинтересованные в расширении производства, закупки оборудования организации могут обратиться в ФРП с целью получения льготного займа.

- Фонд содействия инновациям, проводящий конкурсы для молодых предпринимателей, в результате которых можно получить грант на реализацию проекта (проекты «Умник», «Старт»). Здесь же стоит упомянуть еще «Росмолодежь», которая также помогает молодым людям запустить в работу стартапы. Например, в программе «Твое дело. Молодой предприниматель России» могут принять участие предприниматели в возрасте от 14 до 35 лет, пройдя определенную процедуру регистрации. В рамках конкурса можно участвовать в разных номинациях, таких как «Медиабизнес», «Социальная польза» и «Креативный бизнес» и других.

Каждый субъект РФ, принимая во внимание стратегию развития на федеральном уровне, проводит свою политику по поддержке МСП, основанную на отличительных чертах своей территории, ресурсного потенциала. Так, в рамках Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» был принят закон Калужской области от 04.05.2009 №543-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Калужской области», согласно которому указано разграничение полномочий органов государственной власти в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства. В регионе также действуют такие организации, как Государственный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Калужской области, Министерство экономического развития Калужской области, Государственное автономное учреждение

Калужской области «Агентство развития бизнеса» (ГАУ КО «АРБ») и другие подведомственные организации.

В настоящее время в Калужской области насчитывается 42542 субъектов малого и среднего предпринимательства. Среди них есть те, кто уже воспользовался господдержкой. К основным мерам, которые являются наиболее популярными для субъектов МСП Калужской области, относят: налаживание товарооборота региона с мировым сообществом, получение льготных кредитов, займов, субсидий, привлечение инвестиций в развитии инновационного потенциала Калужской области и т.д.

Говоря о мерах поддержки в области экспорта и импорта региона, то стоит упомянуть деятельность ГАУ КО «Агентство развития бизнеса» и действующего на его базе АНО «Центр поддержки экспорта Калужской области». Для анализа эффективности деятельности обратимся к товарообороту региона, представленному в табл. 1.

Таблица 1

Товарооборот Калужской области за период 2020-2022 г

Критерии, млн. долл. США	2020	2021	2022	Темп роста, %		Отклонение 2021/2020		Отклонение 2022/2021	
				2021/ 2020	2022/ 2021	Абсолют. (+/-)	Относит.,%	Абсолют. (+/-)	Относит.,%
Товарооборот	6988	9041	6000	129	66	2053	29	-3041	-0,336
Экспорт	1028	1513	1400	147	93	485	47	-113	-0,075
Импорт	5960	7528	4600	126	61	1568	26	-2928	-0,389

Источник: [собственная разработка]

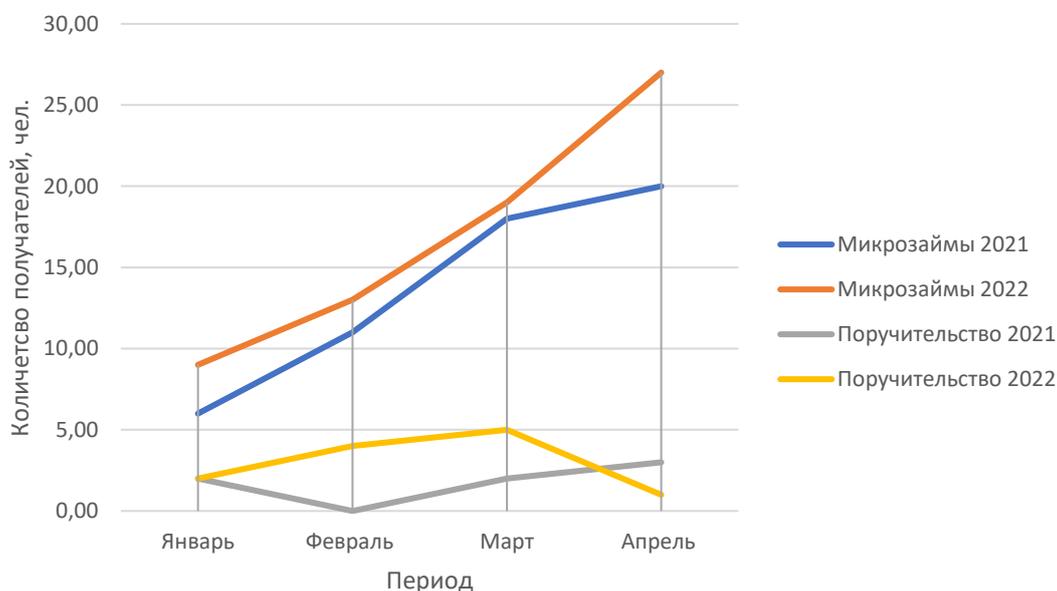
Согласно представленной выше табл. 1, следует, что товарооборот между Калужской областью и мировым рынком сократился на 27%. В основном снижение произошло за счет снижения импорта на 2928 миллионов долларов США и экспорта на 485 миллионов долларов США, которое получено в результате введения западных санкций. Основными партнерами в 2021 году у Калужской области были Китай (20,1% от общего товарооборота), на Германию пришлось 17%, на Чешскую Республику - 7,3%, Японию – 4,3%, Польшу 3%. Однако уже в 2022 году переориентирование произошло в сторону Азии,

Ближнего зарубежья. Активная работа велась АНО «Центр поддержки экспорта Калужской области». Так по результатам деятельности за 2022 год было проведено 1301 консультация для 617 компаний. 75 МСП смогли принять участие в 50 выставочно-ярмарочных мероприятиях, а 44 участвовали в бизнес-миссиях за рубежом, среди которых 23 смогли заключить экспортные контракты [16]. По сравнению с 2021 годом эти показатели выросли, например, в 2021 только 23 компании участвовали в бизнес-миссиях. Кроме того, были организованы курсы, вебинары, мастер-классы, консультационные мероприятия в которых приняли участие 375 МСП. Стоит отметить, что по сравнению с общим количеством субъектов МСП в деятельность АНО «Центр поддержки экспорта Калужской области» включена небольшая их часть [5].

Необходимо также рассмотреть и получение льготных кредитов, займов и субсидий МСП в Калужской области. Так количество займов, выданных некоммерческой организацией «Фонд развития промышленности Калужской области» в 2022 года, увеличилось на 70 единиц по сравнению с 2021 годом [7]. Также Фондом содействия инновациям был проведен конкурсный отбор, в ходе которого были отобраны 7 малых инновационных предприятия с общей суммой грантов 98,7 миллионов рублей. Также на рис. 3 представлен спрос на микрозаймы, получаемые из Государственного фонда поддержки предпринимательства Калужской области (ГФ ПП КО).

За рассмотренный период 2022 года можно заметить, что спрос на микрозаймы в 2022 году увеличился, особенно в апреле, по сравнению с 2021 годом. Аналогичная ситуация возникла и с поручительствами, количество их получателей почти в 2 раза больше, чем за аналогичный период 2021 года. Это говорит о том, что услуги Государственного фонда поддержки предпринимательства Калужской области актуальны для субъектов малого и среднего предпринимательства. Прежде всего, за счет того, что процентные ставки его колеблются в диапазоне от 0,1% до 11%. Важно отметить, что Государственный фонд поддержки предпринимательства Калужской области не является коммерческой организацией, поэтому одной из главных целей он не

ставит перед собой максимальное получение прибыли. Несмотря на это, для предпринимателей остается востребованными услуги коммерческих банков, несмотря на более выгодную альтернативу.



Источник: [собственная разработка]

Рис. 3 – Динамика спроса МСП на кредитные услуги ГФ ПП КО

Этот же вывод подтверждают последние статистические данные, полученные из исследования аналитического центра НАФИ [6]. На рис. 4 представлены результаты опроса среди предпринимателей в 2020 году, главным вопросом которого стала осведомленность предпринимателей о возможных государственных поддержках.

Согласно результатам проведенного исследования, было выявлено, что 75% опрошенных предпринимателей знают о реализуемых мерах государственной поддержки, при этом воспользовались только 9%. Почти 25% предпринимателей не слышали и, соответственно, никогда ей не пользовались. Также было выявлено, что 80% опрошенных считают, что получить такую поддержку сложно. 28% среди них (никогда раньше не обращались за такой поддержкой) уверены, что это трудоемко и по времени, и по объему работы. При этом 77% опрошенных говорят, что обратились бы за государственной

поддержкой, если бы знали, что она эффективна и легка в получении. Остальные же 23% не верят в поддержку государства.



Источник: [собственная разработка]

Рис. 4 – Опрос на осведомленность МСП о мерах поддержки 2020 года

Таким образом, в ходе проведенной работы были обозначены следующие потребности для предпринимателей:

- доступная информация о всех доступных мерах поддержки;
- понятный процесс подачи заявки, сбора документов, то есть алгоритм получения господдержки;
- юридические знания для правильного оформления необходимых документов;
- преодоление бюрократических барьеров;
- соответствие предоставляемых программ господдержки нуждам предпринимателей.

Библиографический список:

1. <https://ofd.nalog.ru/> – Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (дата обращения: 29.04.2023).
2. <https://corpmsp.ru/> – Корпорация МСП (дата обращения: 30.04.2023).

3. <https://мойбизнес.рф/> – Портал поддержки малого и среднего бизнеса (дата обращения: 1.05.2023).
4. <https://www.exportcenter.ru/> – Российский экспортный центр (РЭЦ) (дата обращения: 2.05.2023).
5. <https://kalugaexport.ru/> – Центр поддержки экспорта Калужской области (дата обращения: 3.05.2023).
6. <https://nafi.ru/> – Аналитический центр НАФИ (дата обращения: 4.05.2023).
7. <https://frpko.ru/> – ФРП Калужской области (дата обращения: 5.05.2023).
8. <https://gfpp-kaluga.ru/> – Государственный фонд поддержки предпринимательства Калужской области (дата обращения: 5.05.2023).

References:

1. <https://ofd.nalog.ru/> - Unified register of small and medium-sized businesses (date of access: 29.04.2023).
2. <https://corpmsp.ru/> – SME Corporation (date of access: 04/30/2023).
3. <https://mybusiness.rf/> – Portal for supporting small and medium-sized businesses (date of access: 1.05.2023).
4. <https://www.exportcenter.ru/> – Russian Export Center (REC) (date of access: 2.05.2023).
5. <https://kalugaexport.ru/> – Export Support Center of the Kaluga Region (date of access: 3.05.2023).
6. <https://nafi.ru/> – NAFI Analytical Center (date of access: 05/04/2023).
7. <https://frpko.ru/> – FRP of the Kaluga region (date of access: 05/05/2023).
8. <https://gfpp-kaluga.ru/> – State Fund for Entrepreneurship Support of the Kaluga Region (date of access: 05/05/2023).