



Нью-Йорк как центр американского страхового бизнеса (исторический фундамент и современность)

Фейгин В.Е., к.ист.н., доцент,

Южно-Уральский государственный университет (НИУ), Челябинск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основные вехи в развитии Нью-Йорка в качестве крупнейшего в США центра страхового бизнеса, от первой половины XIX века до современности. Отмечается как относительно устойчивый состав ведущих страховых корпораций, так и их высокая активность в развитии передовых направлений деятельности. Особое внимание уделяется кризису 2008–2009 гг. и последующему периоду. Используются статистические данные и материалы деловой прессы.

Ключевые слова: Нью-Йорк, страховые корпорации, история развития, кризис 2008–2009 гг., Закон Додда – Фрэнка, современное состояние

New York city: the prime center of the U.S. insurance business (historical basis and the current state)

Feigin V.E., Candidate of Sciences (History), Assistant Professor,

South Ural State University (NRU), Chelyabinsk, Russia

Annotation. The article is focused on the main milestones in the development of New York City as the largest center of the insurance business in the United States, from the first half of the 19th century to the present. The author notes both a relatively stable set of leading insurance corporations and their high activities in the development of advanced areas of insurance. Particular attention is paid to the crisis of 2008–2009 and the following period. The research is mainly based on statistical data and business periodicals.

Key words: New York City, insurance corporations, historical evolution, the crisis of 2008–2009, the Dodd–Frank Act, current developments

Общеизвестна колоссальная роль Нью-Йорка как мирового и национального финансового центра. Становление и развитие этого города в качестве многопрофильного финансового узла было подробно рассмотрено, в частности, в монографии видного британского историка Юссефа Кассиса¹. В работах целого ряда отечественных и зарубежных специалистов отдельно исследуются банковские функции Нью-Йорка (в контексте общей банковской географии США)². Вместе с тем недостаточно изученным остается еще одно базовое направление в общих рамках финансовой деятельности, а именно – место и роль Нью-Йорка в секторе страхования. Данная статья, вместе с некоторыми из предыдущих публикаций автора³, призвана пролить свет на различные аспекты этой очень важной тематики.

Обратившись, прежде всего, к историческим истокам, следует заметить, что Нью-Йорк выдвинулся на позиции крупнейшего финансового центра своей страны еще в первой половине XIX столетия. Этому способствовало его очень удобное географическое положение как порта, соединявшего международные и внутриамериканские торговые коммуникации. Наряду с банковским и биржевым делом в Нью-Йорке уже тогда получил значительное развитие и сектор страхования, успешно перенимавший более ранний опыт британского бизнеса и представленный компаниями различного профиля⁴. Некоторые из них

¹ Cassis Y. *Capitals of Capital. A History of International Financial Centres, 1780–2005*. New York, 2006. P. 114–124, 154–160, 204–209, 225–227, 263–265.

² См., напр.: Лузанов А.Н. *Банковская система США: история, география, перспективы развития*. М., 2015; Лузанов А.Н. *География банковской деятельности*. М., 2002; Лузанов А.Н. Региональные аспекты госрегулирования банковской системы: поучительный опыт США // *Российский экономический журнал*. 2000. № 3. С. 70–76; Никитин Л.В. Исторический лидер перед новыми вызовами: Нью-Йорк в мировой банковской системе 1970–2010-х гг. // *Вестник Томского государственного университета. История*. 2020. № 63. С. 76–86; Никитин Л.В. *Продолжение Уолл-стрит: Нью-Йорк и другие банковские столицы США на рубеже XX–XXI веков*. Челябинск, 2019; Zhou V. *Banking Geography of the United States: Structure, Conduct, and Performance of Commercial Banks in the U.S. Metropolitan System*. New York, 1997.

³ Фейгин В.Е. Страховой бизнес в США: территориальные особенности // *Российский экономический Интернет-журнал*. 2022. № 3; Фейгин В.Е. Сектор страхования в британской экономике: исторический фундамент и современное состояние // *Российский экономический Интернет-журнал*. 2020. № 3. С. 33.

⁴ Cassis Y. *Op. cit.* P. 73; Markham J.W. *A Financial History of the United States*. Armonk (N.Y.)–London, 2002. Vol. I. P. 181–194.

(например, «The New York Life Insurance and Trust Company» и «The Mutual Life Insurance Company of New York»), прошедшие позднее через цепочки слияний, поглощений или переименований, в том или ином виде остаются лидерами своей отрасли и в настоящее время.

В последующие десятилетия этот сектор стремительно рос вместе со всей национальной экономикой: так, за период 1875–1900 гг. ресурсы нью-йоркских страховых компаний увеличились в четыре с лишним раза⁵. К этому времени отрасль пополнили такие заметные уже на этапе своего формирования (в конце 1850-х – 1870-е гг.) и очень влиятельные в дальнейшем нью-йоркские корпорации, как «The Travelers Insurances Company», «Metropolitan Life Insurance Company», «The Equitable Life Assurance Society of the United States» и «The Prudential Insurance Company»⁶. Не ограничиваясь работой в своем городе и штате, эти и иные компании стремились развивать бизнес и в других частях США: сначала через посредничество мелких страховых агентов⁷, а затем на основе полноценных филиальных сетей.

С наступлением нового века продолжилось расширение масштабов и направлений страховой деятельности. Так, компания «Travelers» стала пионером в страховании автотранспорта и водителей⁸. С 1910-х гг., когда в различных отраслях американской экономики началось распространение корпоративных пенсионных планов, огромную часть этой очень перспективной работы (и, конечно, связанных с ней прибылей) взяли на себя страховые гиганты из Нью-Йорка⁹. Своеобразным отражением успехов всей данной отрасли и одного из крупнейших ее представителей стал построенный в 1909 г. на нижнем Манхэттене 49-этажный небоскреб «Metropolitan Life Insurance Company Tower», оставшийся до 1913 г. самым высоким в мире.

⁵ Cassis Y. Op. cit. P. 119.

⁶ Botti T. *Envy of the World: a History of the U.S. Economy and the Big Business*. New York, 2006. P. 140; Markham J.W. Op. cit. Vol. I. P. 279–280.

⁷ Markham J.W. Op. cit. Vol. I. P. 193–194.

⁸ Markham J.W. Op. cit. Vol. II. P. 20.

⁹ Ibid., P. 90.

Через некоторое время в страховое сообщество на берегах Гудзона вошла еще одна заметная корпорация, которая во многих отношениях серьезно отличалась от своих предшественников. Речь идет о компании «American Asiatic Underwriters» (AAU), которая была основана в 1919 г. в Шанхае американским предпринимателем Корнелиусом Вандер Старром, а с 1926 г. начала работать и в США (окончательный перевод штаб-квартиры из Шанхая в Нью-Йорк произошел в 1939 г.)¹⁰. Хотя значительные международные интересы имелись и у страховщиков прежнего поколения, именно эта компания, переименованная позднее в «American International Group» (AIG), вывела трансграничную страховую деятельность на принципиально новый уровень.

Как и вся национальная экономика, страховой сектор столкнулся с очень серьезными вызовами в период экономического кризиса 1929–1933 гг. Впрочем, все ведущие страховые группы Нью-Йорка смогли пережить этот период. Более того, развитие федеральных ипотечных программ, начавшееся при президентах Герберте Гувере (1929–1933 гг.) и Франклине Рузвельте (1933–1945 гг.), открыло перед страховщиками новое (и очень широкое) поле деятельности¹¹. Позднее, в годы Второй мировой войны, корпорации этого профиля вновь сыграли историческую роль, создавая различные страховые продукты для военнослужащих, а также вкладывая свои средства в развитие стратегических отраслей американской промышленности¹², имевших большое значение для всей антигитлеровской коалиции.

В течение первых 15–20 лет после завершения войны Нью-Йорк оставался безусловным лидером мировой финансовой системы¹³. Конечно, очень большой вклад в эти достижения вносили и страховые корпорации. Учитывая происходившие в стране перемены (а в некоторой степени являясь их источником), страховщики в послевоенный период активно участвовали в

¹⁰Эти и иные страницы истории знаменитой страховой группы освещаются в книге, которую совместно написали бывший руководитель корпорации (в период 1968–2005 гг.), легенда американского бизнеса Морис («Хэнк») Гринберг и профессор Лоуренс Каннингэм (Greenberg M.R., Cunningham L.A. *The AIG Story*. Hoboken (N.J.), 2013).

¹¹ Markham J.W. *Op. cit.* Vol. II. P. 163, 246–247.

¹² *Ibid.*, P. 257, 267.

¹³ Cassis Y. *Op. cit.* P. 204–209.

программах развития малого бизнеса и очень быстро расширяли деятельность, связанную с ипотекой и реализацией комплексных проектов городского и пригородного жилищного строительства¹⁴. Положение ведущих страховых групп Нью-Йорка оставалось очень стабильным, они соревновались за доли рынка между собой, но не встречали равных конкурентных вызовов от корпораций из других районов США или из-за рубежа.

Однако ситуация стала меняться во второй половине 1960-х – 1970-е гг. США оставались очевидным лидером мировой экономики, но степень их отрыва от других стран по объему ВВП была уже не такой, как непосредственно после войны. Вполне закономерно, что с Нью-Йорком в плане финансового могущества теперь могли поспорить и другие города, прежде всего, Лондон и Токио¹⁵. В этих условиях, к которым добавлялся выдающийся прогресс в сфере телекоммуникаций, финансовая деятельность становилась все более транснациональной, и американский бизнес уже не имел прежнего преимущества.

Активизировалась, в том числе, и деятельность иностранных страховщиков на территории США. Некоторые компании, пришедшие в Америку раньше, расширяли масштабы своей работы, некоторые другие впервые начали осваивать этот гигантский рынок. Особенно показательным следует считать появление ведущей японской группы «Nippon Life Insurance», открывшей свое подразделение в Нью-Йорке в 1972 г.¹⁶ В данной связи необходимо заметить, что в 1970–1980-е гг. именно Япония, с ее современной промышленностью и сильной иеной, стала основным экономическим конкурентом Соединенных Штатов. Это соперничество, как было показано в недавних публикациях Л.В. Никитина, в полной мере распространялось и на банковский сектор¹⁷. Несомненно, что подобные явления благодаря «Nippon Life

¹⁴ Markham J.W. Op. cit. Vol. II. P. 303–304, 316–317; The Encyclopedia of New York City. New Haven; New York, 2010. P. 1257.

¹⁵ Cassis Y. Op. cit. P. 223–224, 238–241.

¹⁶ Bloomberg, Inc. Company Profile and News. Nippon Life Insurance Co of America // <https://www.bloomberg.com/profile/company/0612885D:US10>

¹⁷ Никитин Л.В. Исторический лидер перед новыми вызовами: Нью-Йорк в мировой банковской системе 1970–2010-х гг. // Вестник Томского государственного университета. История. 2020. № 63. С. 77–79; Никитин Л.В.

Insurance» и некоторым другим корпорациям проявлялись также и в смежной финансовой деятельности, то есть в страховании.

Относительная слабость американских финансовых компаний по сравнению с их наиболее успешными японскими и западноевропейскими конкурентами стала одним из тех факторов, которые заставили деловые и политические элиты США взять курс на общее дерегулирование национальной экономики. Разворот в эту сторону был начат на исходе 1970-х гг. администрацией Джеймса Картера (1977–1981 гг.), а затем продолжен и усилен при Рональде Рейгане (1981–1989 гг.). Страховой сектор, следует подчеркнуть, никогда не был объектом такой строгой и детальной регламентации со стороны федерального законодательства США, как банки и некоторые другие категории финансовых компаний¹⁸. Вместе с тем, основные аспекты дерегулирования (прежде всего, снижение корпоративных налогов и постепенная отмена запретов на совмещение разных видов финансовой деятельности) не могли не повлиять и на страховщиков.

Во времена Р. Рейгана многие компании этого профиля увлеклись новой возможностью раздвинуть границы своей деятельности, став активными игроками на фондовом рынке. В ряде случаев это действительно приносило хорошую прибыль. Однако биржевые потрясения 1987 г. и общая ненадежность некоторых видов ценных бумаг привели к невиданной волне банкротств в сфере страхования¹⁹. Основная часть подобных событий разворачивалась за пределами Нью-Йорка (например, в Лос-Анджелесе), но и крупнейший город США тоже не избежал проблем. Одна из исторических корпораций, «The Equitable Life Assurance Society», понесла большие убытки, в результате чего в 1991 г. перешла под контроль французской «AXA Group»²⁰ (хотя и при сохранении частичной организационной автономии, а также бренда «Equitable»). Добавим, что позднее (в 2003 г.) та же AXA осуществила поглощение и другой знаменитой нью-

Финансовые бури на Тихом океане: соперничество США и Японии в банковской сфере (1970–2020 годы) // Вестник Пермского университета. История. 2022. № 4 (59). С. 52–55.

¹⁸ Фейгин В.Е. Страховой бизнес в США...

¹⁹ Markham J.W. Op. cit. Vol. III. P. 226–227.

²⁰ The New York Times. July 19, 1991.

йоркской компании – «The Mutual Life Insurance Company of New York» (MONY)²¹. Таким образом, АХА, общий центр управления которой находится в Париже, добилась значительно большего присутствия на страховом рынке США, чем какая-либо иная иностранная группа, включая ранее упомянутую «Nippon Life Insurance».

Между тем продолжавшаяся законодательная отмена отраслевых барьеров сделала возможным еще одно сенсационное слияние – произошедшее в 1999 г. объединение страховой компании «Travelers Group» и нью-йоркского банка «Citicorp» в огромный банковский холдинг «Citigroup»²². Иными словами, новая степень рыночной свободы, достигнутая в 1980–2000-е гг., способствовала довольно значительному реформатированию сообщества крупнейших страховых корпораций Нью-Йорка.

Первое десятилетие нового века было отмечено еще одной очень важной тенденцией – стремительным взлетом ипотечного кредитования, причем с выраженным интересом к привлечению малообеспеченных клиентов. Среди сложных механизмов перераспределения рисков, выстроенных вокруг субстандартной (subprime) ипотеки, видное место было отведено и услугам страховщиков. Особенно высокую активность на этом направлении проявляла нью-йоркская корпорация AIG. Однако перепроизводство подобных ипотечных продуктов, при сопутствующих просчетах и злоупотреблениях, послужило основным источником тяжелых финансовых потрясений 2007–2008 гг., а затем и мирового экономического кризиса 2008–2009 гг. (известного также как «Великая рецессия»).

В это драматическое время от администрации Джорджа Буша-младшего (2001–2009 гг.) потребовались огромные усилия для спасения ряда больших корпораций, работоспособность которых имела особое значение для поддержания национальной экономики и сохранения социальной стабильности. Осенью 2008 г., во время основной волны кризиса и на фоне резонансного

²¹ The New York Times. September 18, 2003.

²² Никитин Л.В. Продолжение Уолл-стрит... С. 208–209.

банкротства нью-йоркского инвестиционного банка «Lehman Brothers», AIG получила многомиллиардную федеральную помощь в обмен на большой пакет акций, передававшийся Министерству финансов²³. Глава этого ведомства Генри Полсон позднее отмечал, что о необходимости спасения AIG ему говорили и влиятельные зарубежные коллеги²⁴. AIG, постепенно восстановившая относительную надежность и работоспособность, уже в начале 2011 г. смогла полностью вернуть правительству кредиты, полученные во время кризиса²⁵.

Тем временем при администрации Барака Обамы (2009–2017 гг.), извлекавшей уроки из недавних экономических потрясений, был разработан и принят летом 2010 г. закон «О реформе Уолл-стрит и защите потребителей» (Закон Додда – Фрэнка)²⁶. В контексте данного исследования важно отметить, что на основании названного закона и в русле общего усиления госрегулирования финансовых рынков было создано Управление по надзору за страховым сектором (УНСС; англ. Federal Insurance Office (FIO)) при Министерстве финансов США. С появлением первого в истории страны такого профильного ведомства страхование приблизилось к степени федерального административного контроля, существующей в отношении банков (хотя и не достигло ее). К тому же публикуемые УНСС ежегодные отчеты дают возможность с высокой точностью оценить место отдельных корпораций или городов, включая, конечно, Нью-Йорк, в общих показателях американского страхового бизнеса.

В предварительном плане надо заметить, что в отличие от А.Н. Лузанова, Л.В. Никитина и других исследователей банковской географии США, фокусирующих основное внимание на уровне городов, автор данной публикации считает оптимальной единицей наблюдения для страхового сектора не

²³ The New York Times. September 16, 2008; September 17, 2008.

²⁴ Paulson H.M. On the Brink: Inside the Race to Stop the Collapse of the Global Financial System. New York, 2010. P. 233.

²⁵ The Financial Times. January 12, 2011.

²⁶ Этот имевший огромное значение закон, а также различные вопросы, связанные с ним, подробно рассматриваются в статьях В.К. Кулаковой (Кулакова В.К. Трудности финансовой реформы в США // Вопросы экономики. 2013. № 10. С. 147–158; Кулакова В.К. Результаты и перспективы финансовой реформы в США // США и Канада: экономика, политика, культура. 2014. № 9. С. 47–58).

собственно города, а городские агломерации (в американской терминологии – «метрополитенские статистические ареалы», МСА). Относительно частое размещение штаб-квартир вне центральных городов агломераций (своего рода субурбанизация) ранее было выявлено А.Н. Лузановым как важная особенность современного банковского сектора²⁷. Что касается страхования, то в нем подобный феномен выражен еще сильнее, и это обстоятельство делает хотя и не обязательным, но предпочтительным, агломерационный подход²⁸. Таким образом, в данные, приводимые ниже, включаются и страховые корпорации, базирующиеся в спутниках Нью-Йорка – «Prudential» (Ньюарк, штат Нью-Джерси) и «Chubb Ltd» (Уоррен Тауншип, штат Нью-Джерси), но уже не включается, например, «Aetna» с центром в более отдаленном и не относящемся к МСА Нью-Йорка Хартфорде (штат Коннектикут).

Наиболее важные обстоятельства, выявленные по итогам расчетов за весь доступный для регулярного мониторинга период 2013–2021 гг., показаны на рис. 1.

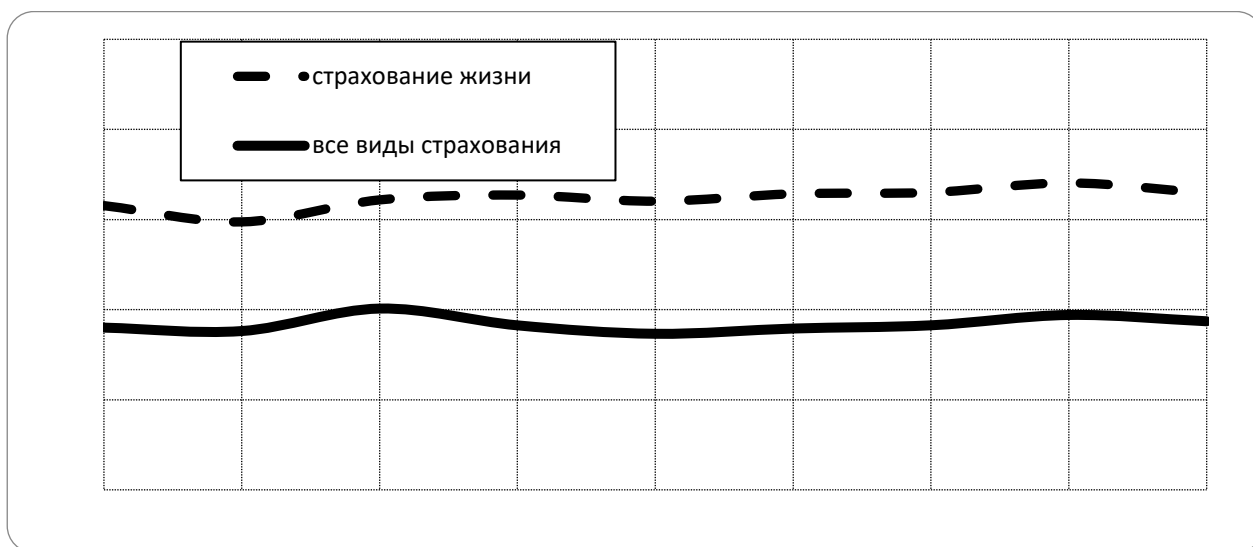


Рис. 1. Доли страховых компаний Нью-Йоркской агломерации в суммарных премиях ведущих страховых компаниях США, 2013–2021 гг.

Рассчитано автором на основе данных Управления по надзору за страховым сектором (УНСС) при Министерстве финансов США²⁹

²⁷ Лузанов А.Н. География... С. 58.

²⁸ См. также: Фейгин В.Е. Страховой бизнес в США...

²⁹ U.S. Department of the Treasury. Federal Insurance Office (FIO). Reports & Notices (2013–2022) // <https://home.treasury.gov/policy-issues/financial-markets-financial-institutions-and-fiscal-service/federal-insurance-office/reports-notices>

Как видим, и после всех потрясений, связанных с финансовым кризисом и «Великой рецессией» 2007–2009 гг., Нью-Йорк продолжает выступать в качестве безусловного и стабильного центра национальной страховой системы. Особенно ярко это проявляется в таком сегменте, как страхование жизни – исходной специализации ряда нью-йоркских компаний, отраженной и в их названиях («New York Life Insurance», «Metropolitan Life Insurance» и др.). Даже взятый лишь в пределах городских границ, Нью-Йорк остается очевидным лидером: при этой версии измерений на его долю в 2021 г. пришлось 53,9% премий в страховании жизни и 29,2% премий во всей отрасли.

В США, что не удивительно при огромных размерах страны и исторически сложившейся децентрализации, существуют и другие очень заметные узлы страхового бизнеса – например, Миннеаполис, Кливленд, Де-Мойн и Омаха, а также Блумингтон, небольшой город в штате Иллинойс, являющийся, однако, базой для компании «State Farm Mutual Automobile Insurance», национального лидера в сфере страхования имущества³⁰. Но при этом данные за 2013–2021 гг. показывают, что Нью-Йорк сохраняет огромный и стабильный отрыв даже от таких важных отраслевых центров.

Устойчивой выглядит и конфигурация страхового бизнеса внутри Нью-Йорка. Первенство в Нью-Йоркской агломерации (и, конечно, во всей стране) удерживает корпорация «Metropolitan Life», страховые премии которой по итогам 2021 г. превысили 105 млрд долл. О величии корпорации визуально напоминает и ее и нынешняя штаб-квартира, расположенная в одном из самых узнаваемых зданий центрального Манхэттена (в 59-этажном восьмигранном небоскребе, который ранее принадлежал авиаперевозчику «Pan American») и украшенная гигантским логотипом «MetLife».

С некоторыми другими компаниями продолжалась серия разнонаправленных перемен. В частности, AIG, с трудом избежавшая в 2008 г. банкротства, теперь уже не контролирует такую долю рынка, как в докризисный период. Отметим также произошедший в 2020 г., после почти 30-летнего

³⁰ Фейгин В.Е. Страховой бизнес в США...

сотрудничества, выход французской АХА из акционерного капитала «Equitable» и оформление последнего в качестве отдельной страховой группы «Equitable Holdings»³¹. Но в целом ни на текущем этапе, ни в условиях дерегулирования 1980–2000-х гг. страховое сообщество Нью-Йорка не знало таких глубоких и радикальных перегруппировок, какие неоднократно наблюдались в местном банковском секторе³².

Отсутствие у Нью-Йорка равных конкурентов внутри США сочетается с сохранением, а нередко и с усилением, мощных центров страхования в других странах. В этом ряду находятся Париж, Лондон, Мюнхен, Цюрих, Токио, Пекин, Шэньчжэнь и некоторые другие города Европы и Азии. Конечно, позиции Нью-Йорка уже не в национальном, а в глобальном страховом бизнесе – это вопрос, заслуживающий отдельного изучения. Но в любом случае рассмотренные в данной публикации исторические вехи и современные показатели позволяют говорить о том, что страховой кластер Нью-Йорка представляет собой интересный пример динамизма, квалификации и относительной стабильности, пронесенной сквозь множество десятилетий. Подобная база помогает не только сохранять очень важную функцию ключевого центра страхования в экономике своей страны, но и поддерживать в данной отрасли высокие международные позиции.

Библиографический список:

1. Кулакова В.К. Результаты и перспективы финансовой реформы в США // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2014. – № 9. – С. 47–58.
2. Кулакова В.К. Трудности финансовой реформы в США // Вопросы экономики. – 2013. – № 10. – С. 147–158.
3. Лузанов А.Н. Банковская система США: история в пространстве // Вестник Московского университета. Серия 5: География. – 2009. – № 3. – С. 11–15.

³¹ The Wall Street Journal. January 13, 2020.

³² Никитин Л.В. Продолжение Уолл-стрит... С. 85, 202–213.

4. Лузанов А.Н. Банковская система США: история, география, перспективы развития. – М.: Э.РА, 2015. – 112 с.

5. Лузанов А.Н. География банковской деятельности. М.: МАКС Пресс, 2002. – 252 с.

6. Лузанов А.Н. Региональные аспекты госрегулирования банковской системы: поучительный опыт США // Российский экономический журнал. – 2000. – № 3. – С. 70–76.

7. Никитин Л.В. Исторический лидер перед новыми вызовами: Нью-Йорк в мировой банковской системе 1970–2010-х гг. // Вестник Томского государственного университета. История. – 2020. – № 63. – С. 76–86.

8. Никитин Л.В. Найти свой путь в постиндустриальном мире: традиционные промышленные центры США и России в национальных банковских системах (1980–2010-е гг.) // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. – 2017. – Т. 1. – № 3. – С. 327–337.

9. Никитин Л.В. Продолжение Уолл-стрит: Нью-Йорк и другие банковские столицы США на рубеже XX–XXI веков. – Челябинск: Издательство ЮУрГГПУ, 2019. – 545 с.

10. Никитин Л.В. Финансовые бури на Тихом океане: соперничество США и Японии в банковской сфере (1970–2020 годы) // Вестник Пермского университета. История. – 2022. – № 4 (59). – С. 51–61.

11. Фейгин В.Е. Сектор страхования в британской экономике: исторический фундамент и современное состояние // Российский экономический Интернет-журнал. – 2020. – № 3. – С. 33.

12. Фейгин В.Е. Страховой бизнес в США: территориальные особенности // Российский экономический Интернет-журнал. – 2022. – № 3.

13. Bloomberg L.P. Inc. Company Profile and News. Nippon Life Insurance Co of America [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.bloomberg.com/profile/company/0612885D:US10>

14. Botti T. *Envy of the World: a History of the U.S. Economy and the Big Business*. – New York: Algora Pub., 2006. – 731 pp.
15. Cassis Y. *Capitals of Capital. A History of International Financial Centres, 1780–2005*. – New York: Cambridge University Press, 2006. – 400 pp.
16. Greenberg M.R., Cunningham L.A. *The AIG Story*. – Hoboken (N.J.): Wiley, 2013. – 368 pp.
17. Markham J.W. *A Financial History of the United States. Vols. I–III*. Armonk (N.Y.)–London: M.E. Sharpe, 2002. – 1219 pp.
18. Paulson H.M. *On the Brink: Inside the Race to Stop the Collapse of the Global Financial System*. – New York: Business Plus, 2010. – 492 pp.
19. *The Encyclopedia of New York City*. Ed. by K.T. Jackson. – New Haven: Yale University Press; New York: New York Historical Society, 2010. – 1580 pp.
20. *The Financial Times*. 2011.
21. *The New York Times*. 1991, 2003, 2008.
22. *The Wall Street Journal*. 2020.
23. U.S. Department of the Treasury. Federal Insurance Office (FIO). Reports & Notices (2013–2022) [Electronic resource] – Access mode: <https://home.treasury.gov/policy-issues/financial-markets-financial-institutions-and-fiscal-service/federal-insurance-office/reports-notice>
24. Zhou B. *Banking Geography of the United States: Structure, Conduct, and Performance of Commercial Banks in the U.S. Metropolitan System*. New York: Garland Publishing Inc., 1997. – 251 pp.

References

1. Kulakova V.K. *Financial Reform in the USA: Results and Opportunities // USA and Canada: Economy, Politics, Culture*. – 2014. – № 9. – P. 47–58.
2. Kulakova V.K. *Difficulties of the Financial Reform in the USA // Voprosy Ekonomiki*. – 2013. – № 10. – P. 147–158.
3. Luzanov A.N. *Banking System of the USA: Territorial History // Lomonosov Geography Journal*. – 2009. – № 3. – P. 11–15.

4. Luzanov A.N. The U.S. Banking System: History, Geography, Development Prospects. – Moscow: E.RA, 2015. – 112 pp.
5. Luzanov A.N. Geography of the Banking. – Moscow: MAKS Press, 2002. – 252 pp.
6. Luzanov A.N. Regional Aspects of Government Regulation of the Banking System: the Instructive Experience of the USA // Russian Economic Journal. – 2000. – № 3. – P. 70–76.
7. Nikitin L.V. A Historic Leader Faces New Challenges: New York City in the Global Banking System of the 1970s – 2010s // Tomsk State University Journal of History. – 2020. – № 63. – P. 76–86.
8. Nikitin L.V. Finding a Way in the Post-Industrial World: Traditional Industrial Centers of the USA and Russia in the National Baking Systems (1980s–2010s) // Bulletin of Udmurt University. Sociology. Political Science. International Relations. – 2017. – Vol. 1. – № 3. – P. 327–337.
9. Nikitin L.V. The Greater Wall Street: New York City and Other Banking Metropolises of the USA in the Late 20th and Early 21st Centuries. – Chelyabinsk: SUSHPU Publ., 2019. – 545 pp.
10. Nikitin L.V. Financial Storms in the Pacific: the USA–Japan Competition in the Banking Sector (1970–2020) // Perm University Herald. History. – 2022. – № 4 (59). – P. 51–61.
11. Feigin V.E. The Insurance Sector in the British Economy: Historical Basis and Current Conditions // Russian Economic Online Journal. – 2020. – № 3. – P. 33.
12. Feigin V.E. Insurance Business in the USA: Territorial Features // Russian Economic Online Journal. – 2022. – № 3.
13. Bloomberg L.P. Inc. Company Profile and News. Nippon Life Insurance Co of America [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.bloomberg.com/profile/company/0612885D:US10>.
14. Botti T. Envy of the World: a History of the U.S. Economy and the Big Business. – New York: Algora Pub., 2006. – 731 pp.

15. Cassis Y. Capitals of Capital. A History of International Financial Centres, 1780–2005. – New York: Cambridge University Press, 2006. – 400 pp.
16. Greenberg M.R., Cunningham L.A. The AIG Story. – Hoboken (N.J.): Wiley, 2013. – 368 pp.
17. Markham J.W. A Financial History of the United States. Vols. I–III. Armonk (N.Y.)–L.: M.E. Sharpe, 2002. – 1219 pp.
18. Paulson H.M. On the Brink: Inside the Race to Stop the Collapse of the Global Financial System. – New York: Business Plus, 2010. – 492 pp.
19. The Encyclopedia of New York City. Ed. by K.T. Jackson. – New Haven: Yale University Press; New York: New York Historical Society, 2010. – 1580 pp.
20. The Financial Times. 2011.
21. The New York Times. 1991, 2003, 2008.
22. The Wall Street Journal. 2020.
23. U.S. Department of the Treasury. Federal Insurance Office (FIO). Reports & Notices (2013–2022) [Electronic resource] – Access mode: <https://home.treasury.gov/policy-issues/financial-markets-financial-institutions-and-fiscal-service/federal-insurance-office/reports-notices>.
24. Zhou B. Banking Geography of the United States: Structure, Conduct, and Performance of Commercial Banks in the U.S. Metropolitan System. New York: Garland Publishing Inc., 1997. – 251 pp.