



Состояние и проблемы экологического туризма в Калужской области и некоторые пути их решения

Чаусов Н.Ю., доцент кафедры экономики и управления, к.э.н., доцент,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга,
Россия

Фролова Д.А. студентка, Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского, Калуга, Россия

Аннотация. Статья посвящена состоянию и оценке перспектив развития экологического туризма в Калужской области. Приведено понятие экологического туризма. Определен уровень развития экологического туризма. Показана связь экологического туризма с аграрным туризмом. Охарактеризовано состояние и выявлены проблемы экологического туризма в калужском регионе. Определены ключевые перспективные объекты экологического туризма. Сделан вывод, что распространение опыта работы инновационных туристических объектов, увеличение инвестиций, повышение уровня оплаты труда работников, дальнейшая информатизация отрасли будут способствовать развитию экономики региона и повышению качества жизни населения Калужской области, достижению основных целей и задач Стратегии развития туризма в Калужской области на период до 2030 года.

Ключевые слова: экологический туризм, инновационные туристические объекты, стратегия развития туризма

The state and problems of ecological tourism in the Kaluga region and some ways to solve them

Chausov N.Yu., Associate Professor of the Department of Economics and

Management, PhD, Associate Professor,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russia

Frolova D.A., student,

Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russia

Annotation. The article is devoted to the state and assessment of the prospects for the development of ecological tourism in the Kaluga region. The concept of ecological tourism is given. The level of development of ecological tourism has been determined. The connection of ecological tourism with agricultural tourism is shown. The state and problems of ecological tourism in the Kaluga region are characterized and identified. The key promising objects of ecological tourism have been identified. It is concluded that the dissemination of the experience of innovative tourist facilities, increased investment, higher wages of employees, further informatization of the industry will contribute to the development of the region's economy and improve the quality of life of the population of the Kaluga region, achieving the main goals and objectives of the Strategy for the Development of Tourism in the Kaluga region for the period up to 2030.

Key words: ecological tourism, innovative tourist facilities, tourism development strategy.

Введение. В современном мире, вопросы, связанные с экологией, занимают лидирующую позицию в мировой повестке. Государства стараются внести их в законодательство, бизнес пытается переориентироваться на более безопасные для окружающей среды проекты, а в обществе намечается активная тенденция к экологичному образу жизни. Туризм также не остался в стороне от этого направления развития. По словам директора программы по сохранению биоразнообразия WWF России (Всемирного фонда дикой природы) Дмитрия Горшкова, по данным на 2017 год «в мире зафиксировано 1.3 млрд мирового ВВП. По некоторым данным, на сегодня доля экологического туризма охватывает до 25% мирового рынка туризма».¹ Как отмечают Ледовских Е.Ю.,

¹ Экотуризм занял четверть мирового рынка путешествий [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.interfax.ru/world/656328>, свободный — Загл. с экрана.

Моралева Н.В., экологический туризм – это природо-ориентированный туризм, включающий программы экологического образования и просвещения и осуществляемый в соответствии с принципами экологической устойчивости».² Таким образом, экотуризм удовлетворяет потребность туристов в общении с природой, а также предотвращает негативное воздействие на нее, как со стороны туристов, так и со стороны туроператоров, тем самым побуждая их содействовать поддержанию экологической устойчивости среды и в этой связи связан с аграрным туризмом. Мировой экологический туризм базируется на следующих принципах: сведение к минимуму негативных последствий и поддержание экологической устойчивости; содействие охране природы посещаемых регионов; просвещение в вопросах экологии; экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов; сотрудничество с местным населением и детальное ознакомление с местными особенностями

Как показывает изучение литературы и наблюдения, в России экологический туризм также актуален, но, к сожалению, только недавно начал активно развиваться. По данным на 2021 год, доля туристических предложений по экотуризму составляет 2% от общего количества на рынке туристских услуг. По словам вице-премьера РФ Дмитрия Чернышенко «на территории России около 12 тыс. особо охраняемых природных территорий, что составляет почти 12% от общей площади страны».³ Это свидетельствует о том, что потенциал, которым обладает наша страна, на данный момент еще не реализован в полной мере, природные ресурсы не интегрированы в рынок, а туристские предложения не сформированы. Поэтому развития экологического туризма с нашей стране, как никогда актуально, благодаря ориентации на экотуризм, Россия имеет все шансы стать лидером в этом направлении.

² Ледовских Е.Ю., Моралева Н.В. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт - Тула: Гриф и К, 2002, – 284 с.

³ Потенциал развития экотуризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/11447437>, свободный — Загл. с экрана.

Н.Ю. Чаусов, Л.А. Чаусова, А.В. Горбатов⁴ сделали вывод о хорошей экологической обстановке в Калужской области. Калужский регион имеет опыт привлечения инвестиций в сферу развития туризма и на основе государственно-частного партнерства⁵ и развивающийся рынок агротуристических услуг.⁶ Вместе с тем, несмотря на то, что на данный момент Калужская область действительно занимает лидирующие позиции в Центральном Федеральном Округе, для достижения уровня других более развитых регионов, необходимо двукратное увеличение показателей. Таким образом, состояние туризма в Калужской области улучшается от года к году, по словам губернатора Калужской области Владислава Шапши «для Калужского региона туризм одно из приоритетных направлений». Это послужило основанием для исследования перспектив развития экологического туризма в Калужской области и обуславливает его актуальность.

Результаты исследования. Как показывают исследования, в 2022 году поток туристов в Калужскую область составил 3.3 млн чел, что превышает результаты 2021 год почти на 20%.⁷ Согласно оценкам Росстата, доля туризма составляет 2.6% от всего объема валового регионального продукта, что составляет 15 410 млн руб. За последние 10 лет туристский поток в регион увеличивался со средним темпом прироста 6-7% (табл. 1⁸).

Ознакомившись с динамикой изменения ключевых показателей в период с 2016 по 2021 гг. можно сделать вывод, что почти все из них смогли

⁴ Чаусов, Н.Ю. Состояние природной среды Калужской области как фактор устойчивого развития региона / Н.Ю. Чаусов, Л.А. Чаусова, А.В. Горбатов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2018. – № 4(56). – С. 20.

⁵ Круглов, В.Н. Мультипликативный эффект инновационного туристического бизнеса / В.Н. Круглов, А.А. Мигел // Калужский экономический вестник. – 2016. – № 2. – С. 33-34.

⁶ Чаусова, Л.А. Совершенствование методов стимулирования рынка агротуристических услуг в регионе / Л.А. Чаусова, Д.С. Савостина // Развитие научно-инновационного потенциала аграрного производства: проблемы, тенденции, пути решения: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Тверь, 25 октября 2022 года. – Тверь: Тверская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – С. 27-31.

⁷ Увеличение турпотока в Калужскую область» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://tourism-interfax.ru/turbopages.org/turbo/tourism.interfax.ru/s/ru/news/articles/94963/>, свободный — Загл. с экрана.

⁸ Постановление правительства Калужской области от 7 ноября 2022 года №842 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Калужской области на период до 2030 года» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/406284482?ysclid=lr8amg787207599269>, свободный — Загл. с экрана.

восстановится после периода пандемии и некоторые из них даже превзошли допандемийные результаты. Это свидетельствует о том, что индустрия туризма в Калужской области активно развивается, увеличивается число коллективных средств размещения, создаются новые маршруты и улучшается инфраструктура.

Таблица 1

Ключевые показатели развития туризма Калужской области

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Общее число туристов и экскурсантов	2 284 500	2 451 899	2 501 400	2 502 811	1 766 600	2 713 578
Численность размещенных лиц в КСР	452 147	525 171	638 756	602 239	414674	550 363
Число ночевок	1 596 025	1 687 351	1 914 162	2 167 984	1 170 848	1 595 199
Номерной фонд КСР	7 376	7 238	7 583	7 905	7 856	7 574
Количество функционирующих предприятий КСР	175	183	187	197	198	201

Предпосылкой развития туризма в Калужской области является близость к Москве, которая порождает большой поток туристов. Вместе с тем, это ставит задачу обеспечения снижения негативного влияния туристских перевозок как одного из видов логистических операций на окружающую среду.⁹ Также мотивацией для развития туристской индустрии в регионе является конкуренция с известным брендом «Золотое кольцо». Явным конкурентным преимуществом Калужской области является наличие инновационных ядер¹⁰, апробированного механизма государственной поддержки предприятий.¹¹

Несмотря на все эти и другие преимущества¹² большинство туристов обходят стороной множество объектов культурного наследия, расположенных в

⁹ Кондрашова, Н.Г. Влияние логистических операций на окружающую среду / Н.Г. Кондрашова, Б.Г. Лисовский // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 9-1(79). – С. 124-127. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-9-1-124-127.

¹⁰ Овчаренко, Я.Э. Инновационное развитие и особенности оценки его уровня / Я.Э. Овчаренко, Л.А. Чаусова. – Калуга : Эйдос, 2016. – 72 с..

¹¹ Дербичева, А. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в Калужской области / А. Дербичева, Н. Чаусов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 1. – С. 24-26.

¹² Чаусов, Н.Ю. Перспективы развития внутреннего туризма Калужской области / Н.Ю. Чаусов, Е.С. Балакирева // Modern Economy Success. – 2021. – № 5. – С. 47-51.

просторах региона, и посещают только большие города, такие как Калуга и Обнинск. Такая ситуация вызвана рядом причин: низкий уровень туристской инфраструктуры; отсутствие достаточного количества профессиональных кадров; отсутствие для значительного числа объектов туризма качественно оборудованной транспортной сети; недостаточное продвижение объектов в рамках бренда региона и другие¹³. Проблема привлечения квалифицированных кадров, по нашему мнению, обусловлена, прежде всего, более низким уровнем оплаты труда работников туризма по сравнению с оплатой труда работников других отраслей.¹⁴ Как отмечает И.И. Пацакула¹⁵ для работников в условиях рыночных отношений определяющим является желание осязаемых внешних вознаграждений, таких как заработная плата, премии и дополнительные материальные блага или услуги. Также доля объема инвестиций в гостиничные предприятия и объекты общественного питания пока остается самым низким показателем наряду с другими сферами – 0.1%, что требует дополнительных усилий по привлечению инвестиций в отрасль. Около 2% объектов малого и среднего бизнеса относятся к индустрии туризма. В Калужской области необходимо дальнейшее развитие региональной системы бизнеса в сфере туризма, что и обусловило необходимость принятия в 2023 году Стратегии развития туризма в Калужской области на период до 2030 года.¹⁶

Переходя непосредственно к перспективам экологического туризма, важно отметить, что согласно стратегии развития туризма и гостеприимства Калужской области до 2030 года, экологический туризм входит в перечень приоритетных

¹³ Субботина, Т.Н. Проблемы и перспективы развития туристской индустрии в Калужской области / Т.Н. Субботина // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского: Материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции, Калуга, 01 февраля – 31 2018 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского», 2018. – С. 232-239.

¹⁴ Мигел, А.А. Дифференциация заработной платы на региональном уровне: проблемы, выводы, рекомендации / А.А. Мигел // Управленческое консультирование. – 2005. – № 3(19). – С. 160-171.

¹⁵ Пацакула, И.И. Источники мотивации персонала / И.И. Пацакула, Т.В. Белинская // Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации : Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Калуга, 12–13 мая 2015 года / Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. – Калуга: Эйдос, 2015. – С. 329-333.

¹⁶ Постановление правительства Калужской области от 7 ноября 2022 года №842 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Калужской области на период до 2030 года» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/406284482?ysclid=lir8amg787207599269>, свободный — Загл. с экрана.

направлений развития. Планируется ориентация на национальный парк «Угра», а также формирование в Козельском районе экологических троп. Также создание подобных маршрутов планируется и в самой Калуге, на территории «Калужского бора» и рядом с Яченским водохранилищем, что станет концептуальной связью с национальным парком «Угра» и другими объектами экотуризма в Калужской области. Также особая роль отводится экологической безопасности, регион заинтересован в формировании комфортной и безопасной среды. Следует особенно подчеркнуть, что в условиях демографического старения населения эти программы позволят развивать систему обеспечения активного долголетия.¹⁷ Туризм имеет большое значение для обеспечения полноценной жизни пожилых людей,¹⁸ средством избавления от одиночества в пожилом возрасте.¹⁹ В условиях недостаточно высокого уровня пенсионного обеспечения²⁰ пешие туристические маршруты с занятием скандинавской ходьбой²¹ могут стать замечательной альтернативой дорогостоящим туристическим турам в другие регионы.

Как было уже упомянуто выше, одним из принципов экологического туризма является сотрудничество с местными жителями, именно они формируют образ и напрямую влияют на привлекательность Калужской области для туристов. Поэтому перед регионом стоит стратегическая задача по

¹⁷ Чаусов, Н.Ю. Оценка демографического старения для определения стратегических ориентиров и содержания программ активного долголетия / Н.Ю. Чаусов, С.Н. Гагарина, Т.А. Бурцева // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 2. – С. 95.

¹⁸ Слива, А. А. Туризм и его значение для пожилых людей / А.А. Слива, Л.А. Чаусова // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей: Сборник научных трудов, Калуга, 15 ноября 2018 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского», 2019. – С. 128-133.

¹⁹ Епишева, В. Р. Одиночество в пожилом возрасте / В.Р. Епишева, В.В. Коновалова, Н.Ю. Чаусов // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей: Сборник научных трудов, Калуга, 15 ноября 2018 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского», 2019. – С. 60-66.

²⁰ Чаусов, Н.Ю. Оценка уровня пенсионного обеспечения / Н.Ю. Чаусов, Т.А. Бурцева, С.Н. Гагарина // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского: Материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции, Калуга, 01 февраля – 31 2018 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского», 2018. – С. 240-244.

²¹ Бычкова, Н.А. Скандинавская ходьба - путь к долголетию / Н.А. Бычкова, А.А. Мигел // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей: Сборник научных трудов Второй региональной научно-практической конференции, Калуга, 17 декабря 2019 года. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2020. – С. 50-54. – EDN QWJRAD.

формированию и закреплению атмосферы радушия и гостеприимства, путем формирования позитивного отношения к туристам со стороны местных жителей.

Обратившись к стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года, можно сделать вывод, что почти все инновационные ядра, на которых базируется создание туристско-рекреационного кластера относятся к объектам экологического туризма. Одним из них является арт-парк «Никола-Ленивец», который стал широко известен за пределами Калужской области. Это многофункциональный комплекс, состоящий из творческих резиденций, мастерских, образовательных пространств, включающий даже средства размещения. На территории представлены инсталляции не только местных авторов, но и зарубежных деятелей. Парк, раскинувший свои просторы вокруг маленькой деревушки, в Дзержинском районе, является ярким примером грамотного брендинга территории. Ежегодная проходимость парка в год составляет -250 тыс. туристов, но важно также отметить, что 80% посещающих приезжают туда на собственном автомобиле, что подтверждает труднодоступность объекта для обычно туриста. Кроме того, желательным также представляется более активного формирования общественного мнения о здоровом образе жизни и месте экологического туризма в нем в социальных сетях.²² В том числе и это требует реального реинжиниринг бизнес-процессов туристической компании на основе широкого внедрения современных информационных технологий.²³

Известными туристскими инновационными ядрами (объектами), также относящимися и к экологическому туризму также являются: крупнейший орнитологический парк птиц «Воробьи» в Жуковском районе; бизнес- парк «Грачи» с художественным музеем мусора «Му-Му», в котором на постоянной

²² Еремеева, А. Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения о здоровом образе жизни / А. Еремеева, О. С. Медведева // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей : Сборник научных трудов, Калуга, 15 ноября 2018 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО "Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского", 2019. – С. 56-60.

²³ Ткаченко, А. Л. Реинжиниринг бизнес-процессов туристической компании / А. Л. Ткаченко, А. А. Щеглова // Вестник Калужского университета. – 2021. – № 1(50). – С. 77-80.

основе проводятся просветительские программы для туристов.

Распространение опыта работы инновационных туристических ядер в других муниципальных образованиях будет способствовать развитию экономики региона и повышению качества жизни населения Калужской области. По нашему мнению, это, в том числе, будет способствовать обеспечению достижения основных целей и задач Стратегии развития туризма в Калужской области на период до 2030 года, увеличению туристско-экскурсионного потока региона к 2030 году до 3386678 чел. или на 40,7%, числа мест в коллективных средствах размещения - до 21912, численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения - до 853794 чел., среднегодовой численности занятых (деятельность гостиниц и предприятий общественного питания) до 18496 чел. с 16102 чел. на начало 2023 года.

Заключение. Экологический туризм сегодня является достаточно популярным направлением и по различным оценкам, ежегодно в мире количество экотуристов увеличивается на 7-20%. Исходя из этого экотуризм считается одним из наиболее быстро растущих секторов мировой туристской индустрии. Поэтому отрицать его необходимость нет смысла. Потенциал экологического туризма в Калужской области еще не раскрыт полностью, но точно понятно, что в будущем это направление станет еще более востребованным, что требует его дальнейшего развития в соответствии со Стратегией развития туризма в Калужской области на период до 2030 года.

Библиографический список:

1. Бычкова, Н.А. Скандинавская ходьба - путь к долголетию / Н.А. Бычкова, А.А. Мигел // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей: Сборник научных трудов Второй региональной научно-практической конференции, Калуга, 17 декабря 2019 года. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2020. – С. 50-54. – EDN QWJRAD.

2. Дербичева, А. Государственная поддержка малых форм

хозяйствования в Калужской области / А. Дербичева, Н. Чаусов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 1. – С. 24-26.

3. Епищева, В.Р. Одиночество в пожилом возрасте / В.Р. Епищева, В.В. Коновалова, Н.Ю. Чаусов // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей: Сборник научных трудов, Калуга, 15 ноября 2018 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского», 2019. – С. 60-66.

4. Еремеева, А. Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения о здоровом образе жизни / А. Еремеева, О.С. Медведева // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей: Сборник научных трудов, Калуга, 15 ноября 2018 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского», 2019. – С. 56-60.

5. Кондрашова, Н.Г. Влияние логистических операций на окружающую среду / Н.Г. Кондрашова, Б.Г. Лисовский // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 9-1(79). – С. 124-127. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-9-1-124-127.

6. Круглов, В.Н. Мультипликативный эффект инновационного туристического бизнеса / В.Н. Круглов, А.А. Мигел // Калужский экономический вестник. – 2016. – № 2. – С. 33-34.

7. Ледовских Е.Ю., Моралева Н.В. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт – Тула: Гриф и К, 2002, – 284 с.

8. Мигел, А.А. Дифференциация заработной платы на региональном уровне: проблемы, выводы, рекомендации / А.А. Мигел // Управленческое консультирование. – 2005. – № 3(19). – С. 160-171.

9. Овчаренко, Я.Э. Инновационное развитие и особенности оценки его уровня / Я.Э. Овчаренко, Л.А. Чаусова. – Калуга: Эйдос, 2016. – 72 с.

10. Пацакула, И.И. Источники мотивации персонала / И.И. Пацакула, Т.В. Белинская // Пути социально-экономического развития региона:

финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации : Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Калуга, 12–13 мая 2015 года / Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. – Калуга: Эйдос, 2015. – С. 329-333.

11. Постановление правительства Калужской области от 7 ноября 2022 года №842 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Калужской области на период до 2030 года» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/406284482?ysclid=lir8amg787207599269>, свободный — Загл. с экрана.

12. Потенциал развития экотуризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://tass.ru/obshchestvo/11447437>, свободный — Загл. с экрана.

13. Слива, А.А. Туризм и его значение для пожилых людей / А.А. Слива, Л.А. Чаусова // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей: Сборник научных трудов, Калуга, 15 ноября 2018 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского», 2019. – С. 128-133.

14. Субботина, Т.Н. Проблемы и перспективы развития туристской индустрии в Калужской области / Т.Н. Субботина // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского: Материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции, Калуга, 01 февраля – 31 2018 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского», 2018. – С. 232-239.

15. Ткаченко, А.Л. Реинжиниринг бизнес-процессов туристической компании / А.Л. Ткаченко, А.А. Щеглова // Вестник Калужского университета. – 2021. – № 1(50). – С. 77-80.

16. Увеличение турпотока в Калужскую область» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://tourism-interfax-ru.turbopages.org/turbo/tourism.interfax.ru/s/ru/news/articles/94963/>, свободный – Загл. с экрана.

17. Чаусова, Л.А. Совершенствование методов стимулирования рынка

агротуристических услуг в регионе / Л.А. Чаусова, Д.С. Савостина // Развитие научно-инновационного потенциала аграрного производства: проблемы, тенденции, пути решения: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Тверь, 25 октября 2022 года. – Тверь: Тверская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – С. 27-31.

18. Чаусов, Н. Ю. Оценка демографического старения для определения стратегических ориентиров и содержания программ активного долголетия / Н.Ю. Чаусов, С.Н. Гагарина, Т.А. Бурцева // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 2. – С. 95.

19. Чаусов, Н.Ю. Оценка уровня пенсионного обеспечения / Н.Ю. Чаусов, Т.А. Бурцева, С.Н. Гагарина // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского: Материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции, Калуга, 01 февраля – 31 2018 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского», 2018. – С. 240-244.

20. Чаусов, Н.Ю. Перспективы развития внутреннего туризма Калужской области / Н.Ю. Чаусов, Е.С. Балакирева // Modern Economy Success. – 2021. – № 5. – С. 47-51.

21. Чаусов, Н.Ю. Состояние природной среды Калужской области как фактор устойчивого развития региона / Н.Ю. Чаусов, Л.А. Чаусова, А.В. Горбатов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2018. – № 4(56). – С. 20.

22. Экотуризм занял четверть мирового рынка путешествий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/world/656328>, свободный — Загл. с экрана.

References:

1. Bychkova, N.A. Scandinavian walking - the path to longevity / N.A. Bychkova, A.A. Miguel // Actual problems of active longevity and quality of life

of elderly people: Collection of scientific papers of the Second regional scientific and practical conference, Kaluga, December 17, 2019. – Kaluga: Publishing House of Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, 2020. – pp. 50-54. – EDN QWJRAD.

2. Derbicheva, A. State support of small forms of management in the Kaluga region / A. Derbicheva, N. Chausov // International Agricultural Journal. – 2009. – № 1. – pp. 24-26.

3. Epishcheva, V.R. Loneliness in old age / V.R. Epishcheva, V.V. Konovalova, N.Y. Chausov // Actual problems of active longevity and quality of life of elderly people: Collection of scientific papers, Kaluga, November 15, 2018. – Kaluga: Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, 2019. – pp. 60-66.

4. Eremeeva, A. Social networks as a tool for forming public opinion about a healthy lifestyle / A. Eremeeva, O.S. Medvedeva // Actual problems of active longevity and quality of life of elderly people: Collection of scientific papers, Kaluga, November 15, 2018. – Kaluga: Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, 2019. – pp. 56-60.

5. Kondrashova, N.G. The impact of logistics operations on the environment / N.G. Kondrashova, B.G. Lisovsky // Economics and Business: theory and practice. – 2021. – № 9-1(79). – Pp. 124-127. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-9-1-124-127.

6. Kruglov, V.N. Multiplicative effect of innovative tourism business / V.N. Kruglov, A.A. Miguel // Kaluga Economic Bulletin. – 2016. – № 2. – pp. 33-34.

7. Ledovskikh E.Yu., Moraleva N.V. Ecological tourism on the way to Russia. Principles, recommendations, Russian and foreign experience – Tula: Vulture and K, 2002, – 284 p

8. Miguel, A.A. Differentiation of wages at the regional level: problems, conclusions, recommendations / A.A. Miguel // Management consulting. – 2005. – № 3(19). – Pp. 160-171.

9. Ovcharenko, Ya.E. Innovative development and features of its level assessment / Ya. E. Ovcharenko, L. A. Chausova. – Kaluga: Eidos, 2016. – 72 p.

10. Resolution of the Government of the Kaluga Region dated November 7, 2022

№ 842 «On approval of the Strategy for the development of tourism in the Kaluga Region for the period up to 2030» [Electronic resource] – Access mode: <https://docs.cntd.ru/document/406284482?ysclid=lir8amg787207599269>, free – Blank from the screen.

11. Patsakula, I.I. Sources of staff motivation / I.I. Patsakula, T.V. Belinskaya // Ways of socio-economic development of the region: financial support, prospects and directions of optimization: Kaluga branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga, May 12-13, 2015 / Edited by Pirogova T.E., Nikiforova D.K. – Kaluga: Eidos, 2015. – pp. 329-333.

12. Ecotourism development potential [Electronic resource] – Access mode: <https://tass.ru/obschestvo/11447437>, free — Blank from the screen.

13. Sliva, A.A. Tourism and its significance for the elderly / A.A. Sliva, L.A. Chausova // Actual problems of active longevity and quality of life of elderly people: Collection of scientific papers, Kaluga, November 15, 2018. – Kaluga: Kaluga State University named after K.E.Tsiolkovsky, 2019. – pp. 128-133.

14. Subbotina, T.N. Problems and prospects of development of the tourism industry in the Kaluga region / T.N. Subbotina // Scientific works of Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky: Materials of reports of the humanitarian sections of the regional University scientific and practical conference, Kaluga, February 01 – 31, 2018. – Kaluga: Kaluga State University named after K.E.Tsiolkovsky, 2018. – pp. 232-239.

15. Tkachenko, A.L. Reengineering of business processes of a travel company / A.L. Tkachenko, A.A. Shcheglova // Bulletin of Kaluga University. – 2021. – № 1(50). – Pp. 77-80.

16. Increase in tourist flow to the Kaluga region [Electronic resource] – Access mode: <https://tourism-interfax-ru.turbopages.org/turbo/tourism.interfax.ru/s/ru/news/articles/94963/>, free – Title from the screen.

17. Chausova, L.A. Improving methods of stimulating the market of agrotouristic services in the region / L.A. Chausova, D.S. Savostina // Development of scientific and innovative potential of agricultural production: problems, trends,

solutions: A collection of scientific papers based on the materials of the International Scientific and Practical Conference, Tver, October 25, 2022. – Tver: Tver State Agricultural Academy, 2022. – pp. 27-31.

18. Chausov, N.Y. Assessment of demographic aging to determine strategic guidelines and the content of active longevity programs / N.Y. Chausov, S.N. Gagarina, T.A. Burtseva // Russian Economic Online Journal. – 2019. – № 2. – p. 95.

19. Chausov, N.Yu. Assessment of the level of pension provision / N.Yu. Chausov, T.A. Burtseva, S.N. Gagarina // Scientific works of Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky: Materials of reports of humanitarian sections of the regional University scientific and practical conference, Kaluga, February 01 – 31, 2018. – Kaluga: Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, 2018. – pp. 240-244.

20. Chausov, N.Y. Prospects for the development of domestic tourism in the Kaluga Region / N.Y. Chausov, E.S. Balakireva // Modern Economy Success. – 2021. – № 5. – pp. 47-51.

21. Chausov, N.Y. The state of the natural environment of the Kaluga region as a factor of sustainable development of the region / N.Y. Chausov, L.A. Chausova, A.V. Gorbатов // Regional economics and management: electronic scientific journal. – 2018. – № 4(56). – P. 20.

22. Ecotourism took a quarter world travel market [Electronic resource] – Access mode: <https://www.interfax.ru/world/656328>, free – Blank from the screen.

Для цитирования: Чаусов Н.Ю., Власенков А.А., Управление качеством обслуживания на предприятии общественного питания / Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 2. URL: © Чаусов Н.Ю., Власенков А.А., Российский экономический интернет-журнал 2023, № 2.