



**Анализ методов противодействия конкурентной разведке в  
инновационных компаниях**

**Вакуленко В.Ф.**, к.полит.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга,  
Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева,  
Москва, Россия

**Курдюкова Н.О.**, к.э.н., доцент департамента отраслевых рынков, Финансовый  
Университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

**Аннотация.** Первостепенной задачей предпринимательской деятельности, стоящей перед руководством организаций как элемента управляющей системы, является обеспечение развития конкурентной способности своего предприятия с целью дальнейшего извлечения денежных и материальных выгод.

В условиях конкурентной борьбы за спрос потребителей необходимо проведение политики постоянного наращивания конкурентных преимуществ путем мониторинга ситуаций на базе купли-продажи товаров и услуг, формирования стабильной экономической системы, способной гибко реагировать на изменения в рыночных отношениях внутригосударственного и внешнего уровнях, а также обеспечения вопроса защиты служебной информации от стороннего вмешательства. Организация предотвращения утечки сведений об основных аспектах ведения предпринимательской деятельности компании реализуется с помощью стратегии управленческих решений, основанных на методах противодействия конкурентной разведке, предпринимаемых службой экономической безопасности предприятия.

**Ключевые слова:** конкурентная разведка, информация, преимущества.

**Analysis of methods of counteraction to competitive intelligence in innovative  
companies**

**Vakulenko V.F.**, Ph.D. polit. in Science, Associate Professor, Department of Management and Marketing, Russian University of Chemical Technology named after D.I. Mendeleev, Moscow, Russia

**Kurdyukova N.O.**, Ph.D. PhD, Associate Professor of the Department of Industrial Markets, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

**Annotation.** The primary task of entrepreneurial activity facing the management of organizations as an element of the management system is to ensure the development of the competitive ability of their enterprise in order to further cure monetary and material benefits.

In the conditions of competition for consumer demand, it is necessary to pursue a policy of constantly increasing competitive advantages by monitoring situations based on the purchase and sale of goods and services, forming a stable economic system capable of flexibly responding to changes in market relations at the domestic and external levels, as well as ensuring the protection of official information from outside interference. The organization of preventing the leakage of information about the main aspects of the company's business activities is implemented through a strategy of management decisions based on methods of countering competitive intelligence undertaken by the economic security service of the enterprise.

**Key words:** competitive intelligence, information, advantages.

На сегодняшний день ситуация в сфере рыночных отношений складывается в условиях коммерческой борьбы между конкурирующими организациями, преследующих цель занять лидирующие позиции на рынке. Итоговые результаты, оценивающие рентабельность предприятия, складываются из основных показателей изготовления качественной продукции, пригодной для использования и соответствующей ожиданиям потребителей, увеличению объемов успешно проданных товаров на наиболее выгодных для

компании условиях по сохранению материальных ресурсов и получению денежных средств с минимальными затратами.

Вопрос о поддержании конкурентоспособности конкретного субъекта экономической деятельности напрямую связан с пониманием основных механизмов экономической системы, используемых конкурентами для реализации стратегических задач в области повышения результативности деловой активности предприятия [4]. По мнению научных деятелей сферы экономики, наиболее эффективным инструментом прогнозирования развития событий экономической ситуации на рынке купли-продажи и обнаружения организаций, представляющих угрозу для успешного ведения бизнеса компании, является конкурентная разведка.

В информационных источниках приведены различные суждения к пониманию экономического явления конкурентной разведки. Отличающиеся друг от друга подходы в изучении трактовки термина не позволяют сформулировать однозначного определения, раскрывающего все стороны экономического явления. На рис. 1 представлена совокупность версий авторов к толкованию взглядов на рассмотрение отличительных особенностей, присущих конкурентному способу получения сведений о принципах ведения бизнеса сторонними организациями.

Приводимые исследователями объяснения понятия конкурентной разведки имеют различия, подразумевая под конкурентной разведкой совокупность средств, отвечающим потребностям политики развития компании, элементы компаративной системы предпринимательской деятельности или же обработанные сведения средств массовой информации и информационных технологий. Одновременно с этим выделяются схожие концепции характера проявления в системе экономики, выраженные в виде целенаправленного проведения действий по созданию базы данных о деятельности конкурентного предприятия, его стратегиях в инновационной сфере, рекламных кампаниях. Последующая обработка полученной информации позволяет сформулировать принципы конкурентноустойчивой системы на основании прогнозов

специалистов о дальнейшем развитии ситуации на рынке, определить сильные и слабые стороны работы конкретного предприятия в сравнении с конкурентом[1].

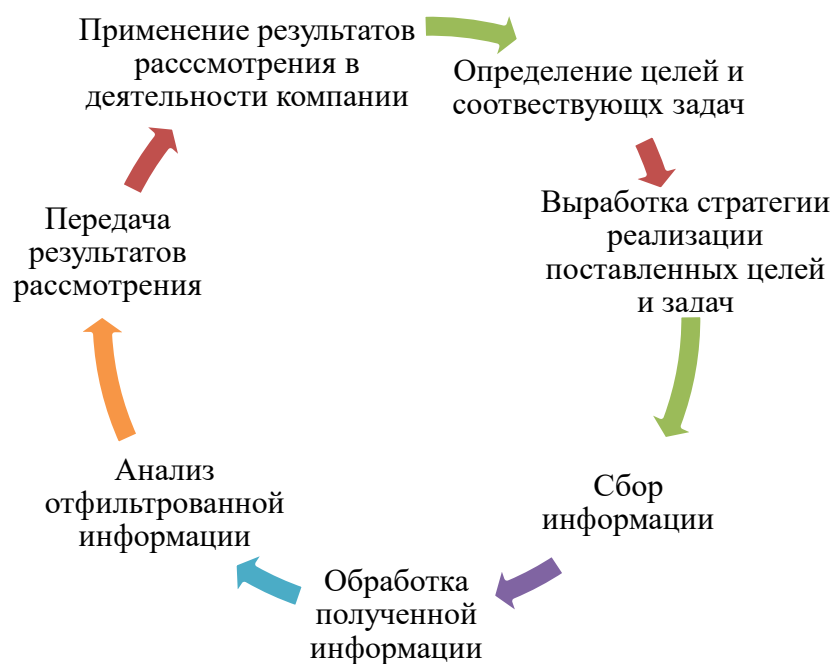


*Рис. 1 – Определение понятия конкурентной разведки*

Методичное использование приемов конкурентной разведки влияет на информированность управляющего органа компании, способствующее вынесению итоговых суждений о необходимости организации вкорректирующих действий ведения хозяйства на основе:

- выстраивания гипотетических теорий отклика рыночной системы на нововведения законодательного уровня;
- своевременное определение преимуществ существующих организаций, а также потенциала новых компаний, представляющих угрозу возможной конкуренции в будущем;
- совершенствования совокупности методов промышленного сектора и модернизации технологического оборудования согласно проводимым исследованиям инновационной сферы;
- открытия новых филиалов на территории субъекта государства и других его областях, расширение области производства.

Получение актуальных сведений по оценке принципов работы сторонней организации, используя методы конкурентной разведки, базируется на составлении четкой последовательности действий подразделения маркетинговых исследований. Методика поиска информации и анализа данных строится в соответствии с обобщенным научными деятелями циклом конкурентной разведки, представленным на рис. 2.



**Рис. 2 – Цикл конкурентной разведки**

Этап определения основных целей и решаемых для их реализации задач позволяет аналитикам сформулировать стратегию получения сведений в соответствии с запросом нанимателя, захватывая все аспекты, необходимые для составления целостной картины функционала организации-соперника. Подробно расписанный план действий на ранних стадиях позволяет исключить возникновение фатальных ошибок на последующих этапах работы.

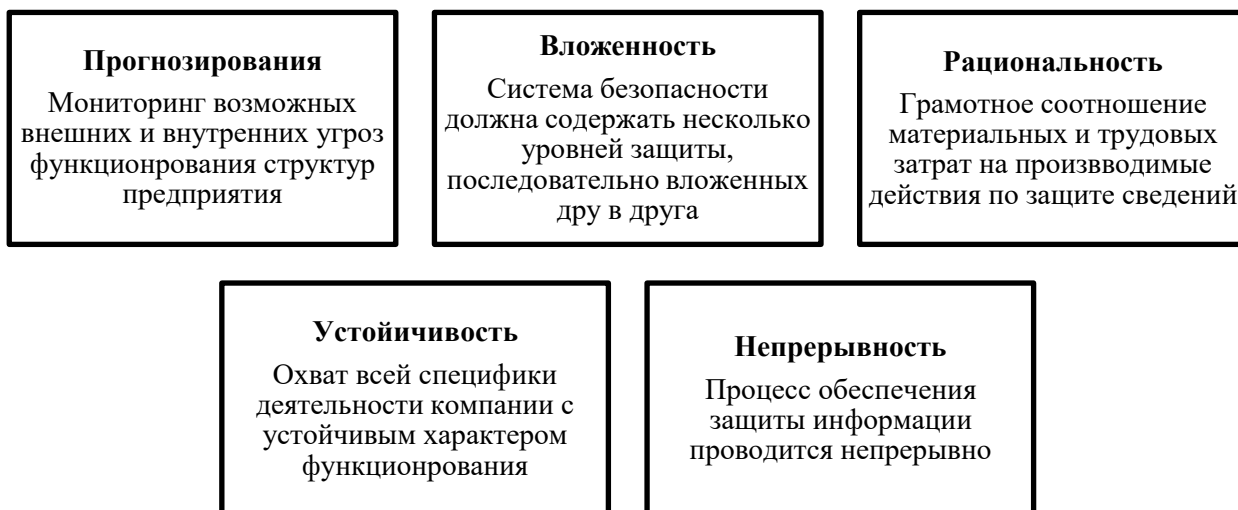
Использование в последовательности действий обработки полученных сведений как элемента цикла, проводимого в рамках разведывательного процесса, способствует исключению излишней информации, не несущей преимущественной ценности для предприятия, и сокращению объемов трудозатрат на ее дальнейший анализ[2].

Механизм конкурентной разведки является мощным средством получения преимуществ в экономической системе для повышения конкурентоспособного статуса организации в сфере рыночных отношений и удержания повышенного спроса потребителей на изготовленную продукцию посредством учета данных о конкурентах. Но процессы разведывательной деятельности могут исходить не только от самой компанией, но и быть направленными в ее сторону.

Обеспечением сохранения сведений компании, представляющих ценность делового характера о результатах умственного труда и персональных данных, занимается особый сектор организационной структуры предприятия. Методы организации противодействия инструментам конкурентной разведки сторонних компаний необходимо разрабатывать, принимая во внимание все разделы коммерческой деятельности в рамках обеспечения информационной безопасности предпринимательства.

Эффективность работы отделов информационной безопасности напрямую зависит от регулярности проведения аналитических проверок на наличие недостатков системы защиты коммерческих сведений, представляющих ценность на предмет содержащихся в них актуальных данных о инновационных разработках компании. Приемы защитных механизмов информационной системы должны отвечать требованиям сформированных положений о сохранении информации, представленных на рис. 3.

Объединение данных принципов позволяет сформировать единую структуру информационной безопасности со сложноподчиненными связями между элементами. Данная совокупная система способна вовремя реагировать на изменения ситуации в сфере рыночных отношений, угрозу проведения анализирующих работ специалистами конкурентной разведки сторонних организаций, поддерживаться в стабильном режиме работы при кризисных обстоятельствах и восполняться за счет своих ресурсов.



*Рис. 3 – Положения о сохранении информации*

Оптимальным способом сохранения коммерческой информации об инновационных решениях и аспектах хозяйственного функционирования субъектов экономики является применение комплексных мероприятий, основанных на принципах права, управленческих мер, требований специального назначения, выводах технической области науки. Совокупность средств, контролирующая защищенность сведений, представляющих корпоративную ценность, приведена на рис. 4.



*Рис. 4 – Обеспечение защиты сведений, представляющих корпоративную ценность*

Государственный контроль в вопросах обеспечения защиты коммерческих данных проводится на основании гражданско-правовых и уголовных нормативных документов, относящихся к взаимодействиям субъектов, занимающихся предпринимательской деятельностью.

Мерой наказания при нарушении гражданско-правовых предписаний органа власти законодательного уровня может являться письменное распоряжение о сроках ликвидации нарушений, взимание денежной платы, запрет на возможность продолжения работы в сфере коммерческих отношений. При возникновении ситуаций неправомерного характера в отношении присвоения прав на инновационный результат деятельности с целью функционального применения в производственных процессах предусмотрена процедура наложения штрафных санкций на организацию или задержание ответственных лиц с последующим тюремным заключением [3].

В область процедур правового принципа входит:

- установление надлежащей системы форм обозначения права, гарантирующей регулировку законности передачи и применения сведений;
- контроль над организационной структурой компаний;
- применение мер уголовного и гражданского характера за свершение преступных действий в области рыночных отношений информационной сферы.

Процесс обеспечения выполнения требований специального назначения включает последовательность действий служб безопасности организации по предотвращению извлечения информации с электронных носителей или посредством проведения переговоров сотрудников с представителями конкурирующей компании. Деятельность подразделений, противодействующих угрозам со стороны конкурентов характеризуется включением в организационную структуру компании охранных способов защиты информации, соответствующих современным требованиям, а также обнаружение преступной деятельности внутри предприятия.

Мероприятия, основанные на выводах в области науки, в первую очередь опираются на результаты проведенной модернизации технических устройств, на



итоги усовершенствования методологии организации промышленного комплекса и труды ученых представителей о научно-техническом развитии всех сфер жизнедеятельности общества.

Мерами организационного характера управленческих решений являются:

- наем сотрудников на вакантную должность после прохождения предварительного анкетирования и проверки сведений о кандидате;

- своевременное проведение теоретических и практических занятий по инструктажу сотрудников в случае их непосредственной работы с конфиденциальной информацией;

- техническая оснащенность противодействия допуску к информации внешних со стороны организаций, представляющих конкурирующую угрозу, с целью применения, обнародования, намеренного внесения ошибочных данных и удаления сведений без возможности восстановления;

- контроль над внесением и вынесением сведений в систему документооборота компании, а также упорядоченность действий делопроизводителя по архивации данных;

- регистрация сотрудников компании в системе корпоративного портала.

Подводя итоги, можно сказать о том, что успешная коммерческая деятельность организаций в сфере рыночных отношений является показателем корректности функционирования экономической системы государства. Критерием эффективности ведения бизнеса выступает факт наличия приоритетных возможностей по изготовлению товаров и получению гарантированного спроса потребителей на качественную продукцию с благоприятными условиями по извлечению материальных и денежных выгод, характеризуя деятельность предприятия как конкурентоспособную.

На сегодняшний день, учитывая развитие конкурирующей среды и совершенствования ее инструментов, административному аппарату компании, в целях сохранения приоритетного положения на рынке купли-продажи, необходимо путем принятия управленческих решений обеспечить защиту

конфиденциальной информации, представляющую ценность для сторонних организаций.

Противодействующим конкурентной разведке способом является формирование служб информационной безопасности. Сочетание методов в области защиты данных обеспечивает сохранение сведений компании о стратегических перспективах развития, разработке и внедрении усовершенствованных методов и модернизируемых средств в производственную специфику отрасли и иные формы коммерческих сведений.

### **Библиографический список:**

1. Акопян Д.В., Суворов И.А. Сравнительный анализ понятий «Конкурентоустойчивости» и «конкурентоспособности» организаций в сфере услуг. Вестник университета. – 2019. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyu-analiz-ponyatiy-konkurentoustoychivost-i-konkurentosposobnost-organizatsiy-sfery-uslug/viewer>

2. Грошева Е.С. Конкурентная разведка в структуре современной организации. Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2020. – № 4 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnaya-razvedka-v-strukture-sovremennoy-organizatsii/viewer>

3. Митюшин Д.А. Правовые вопросы применения систем защиты утечки конфиденциальной информации на объектах информатизации. Вестник Московского университета МВД России. – 2020. – № 5 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-voprosy-primeneniya-sistem-zaschity-ot-utechki-konfidentsialnoy-informatsii-na-obektah-informatizatsii/viewer>

4. Сулыма А.И. Конкурентная разведка: сущность и отличительные характеристики. Экономка и управление. Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. – 2019. – Т. 5(71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnaya-razvedka-suschnost-i-otlichitelnye-harakteristiki/viewer>

5. Банк С.В. Экономическая безопасность Российской Федерации на современном этапе // Вопросы региональной экономики. – 2018. – № 1 (34). С. 10-16.

6. Макарова Н.Н. и др. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов: современные подходы [Текст]: монография / Н.Н. Макарова, Г.В. Тимофеева, С.В. Банк, С.А. Хмелев. – М.: РИОР, 2019. – 148 с.

### **References:**

1. Akopyan D.V., Suvorov I.A. Comparative analysis of the concepts of «Competitiveness» and «competitiveness» of organizations in the service sector. Bulletin of the University. – 2019. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-ponyatiy-konkurentoustoychivost-i-konkurentosposobnost-organizatsiy-sfery-uslug/viewer>

2. Grosheva E.S. Competitive intelligence in the structure of a modern organization. Models, systems, networks in economics, technology, nature and society. – 2020. – № 4 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnaya-razvedka-v-strukture-sovremennoy-organizatsii/viewer>

3. Mityushin D.A. Legal issues of application of confidential information leakage protection systems at informatization facilities. Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. – 2020. – № 5 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-voprosy-primeneniya-sistem-zaschity-ot-utechki-konfidentsialnoy-informatsii-na-obektah-informatizatsii/viewer>

4. Sulyma A.I. Competitive intelligence: the essence and distinctive characteristics. Housekeeper and management. Scientific notes of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University. – 2019. – Vol. 5(71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnaya-razvedka-suschnost-i-otlichitelnye-harakteristiki/viewer>

5. Bank S.V. Economic security of the Russian Federation at the present stage // Issues of regional economy. – 2018. – № 1 (34). Pp. 10-16.

6. Makarova N.N. et al. Economic security of economic entities: modern approaches [Text]: monograph / N.N. Makarova, G.V. Timofeeva, S.V. Bank, S.A. Khmelev. – M.: RIOR, 2019. – 148 p.

**Для цитирования:** Вакуленко В.Ф., Курдюкова Н.О., Анализ методов противодействия конкурентной разведке в инновационных компаниях/ Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 1. URL:  
© Вакуленко В.Ф., Курдюкова Н.О., Российский экономический интернет-журнал 2023, № 1.