



**Исследование состояния и перспектив развития логистического менеджмента промышленных компаний и логистических провайдеров Калужской области<sup>1</sup>**

**Кузнецова А.А.**, к.э.н., доцент, начальник отделения социально-экономических наук, Обнинский институт атомной энергетики – филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», Обнинск, Россия

**Гранков П.Ю.**, старший преподаватель отделения социально-экономических наук, Обнинский институт атомной энергетики – филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», Обнинск, Россия

**Синеглазова В.Ю.**, ст. преподаватель отделения социально-экономических наук, Обнинский институт атомной энергетики – филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», Обнинск, Россия

**Аннотация.** В работе проанализированы результаты опроса о состоянии и качестве логистической деятельности предприятий Калужской области. На основании опроса выявлены тенденции развития логистического менеджмента в условиях санкционных ограничений. Предложен механизм гибкого управления контрактами на поставку, предполагающий технологическую новацию для бизнес-среды.

**Ключевые слова:** умные контракты, логистический портал, экспертные опросы, логистический менеджмент, цифровая логистика.

**Study of the state and prospects for the development of logistics management of industrial companies and logistics providers of the Kaluga region**

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-10255, <https://rscf.ru/project/23-28-10255/>

**Kuznetsova A.A.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Social and Economic sciences, Obninsk Institute for Nuclear Power Engineering, Obninsk, Russia

**Grankov P.Yu.**, Senior Lecturer of the Department of Social and Economic sciences, Obninsk Institute for Nuclear Power Engineering, Obninsk, Russia

**Sineglazova V.Yu.**, Senior Lecturer of the Department of Social and Economic sciences, Obninsk Institute for Nuclear Power Engineering, Obninsk, Russia

**Annotation.** The work analyzed the results of a survey on the state and quality of logistics activities of enterprises in the Kaluga region. Based on the survey, trends in the development of logistics management in the context of sanctions restrictions were identified. A mechanism for flexible management of supply contracts is proposed, which involves technological innovation for the business environment.

**Key words:** smart contracts, logistics portal, expert surveys, logistics management, digital logistics.

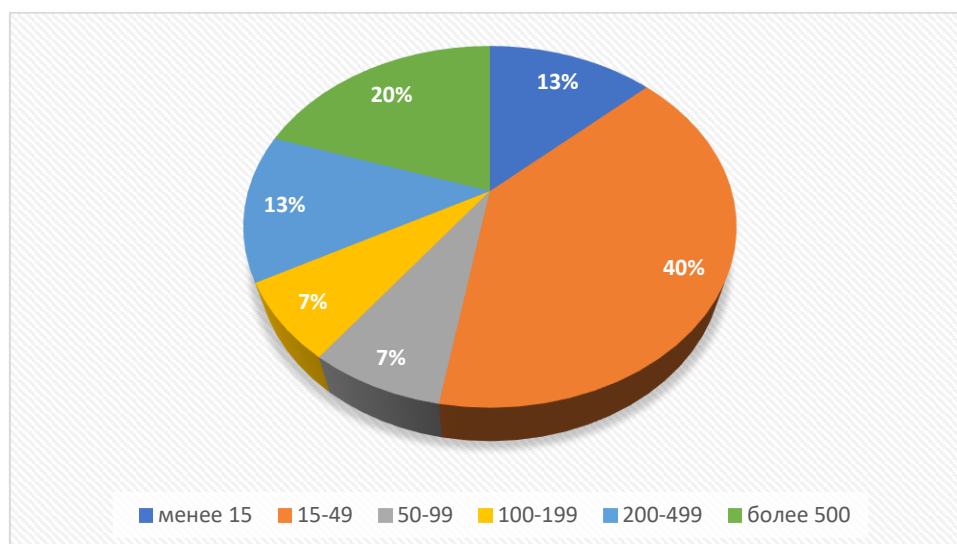
В рамках проводимых отраслевых опросов силами Отделения социально-экономических наук Обнинского института атомной энергетики – филиала Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» для выявления проблемных зон и точек роста современного логистического менеджмента в 2023 году проведено анкетирование:

- промышленных компаний Калужской области;
- логистических провайдеров Калужской области.

В исследовании, посвященном логистической деятельности промышленных компаний, приняли участие предприятия, составляющие кластер композитных материалов, пищевой кластер, фармацевтический кластер, а также компании производства строительных материалов, радиоэлектронной промышленности региона.

По составу предприятий, принявших участие в опросе, выявлено 62% субъектов малого и среднего предпринимательства, 9% представителей крупного бизнеса.

Масштаб партнеров опрашиваемых компаний отражает график на рис. 1.



**Рис. 1 – Структура числа потребителей опрашиваемых компаний**

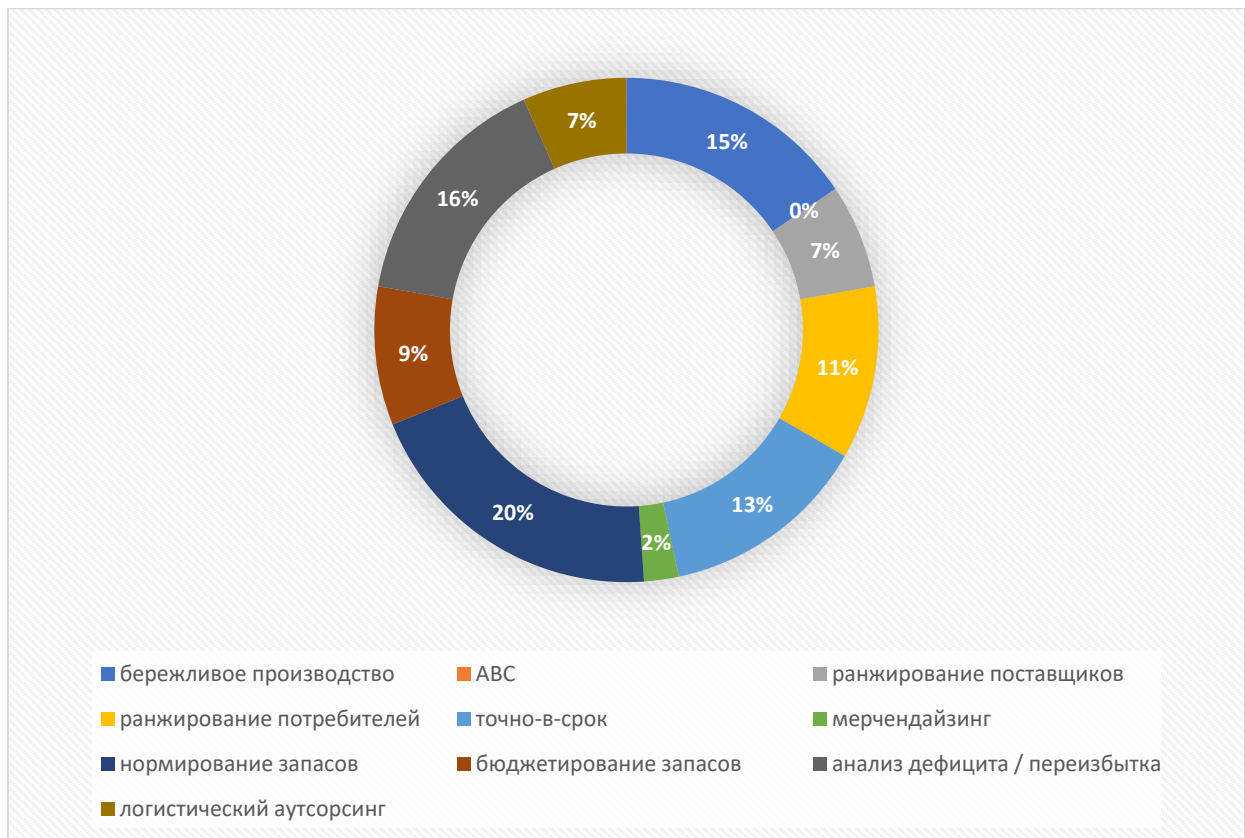
Можно сделать вывод, что предприятия, работающие на рынках B2B, действуют в ситуации достаточно малого числа обслуживаемых партнеров, что в какой-то мере несколько упрощает внедрение оптимизационных моделей.

Рейтинг методов управления логистикой, применяемых промышленными предприятиями выглядит так: (см рис. 2)

На основе данных рис. 3 можно сделать ряд примечательных выводов:

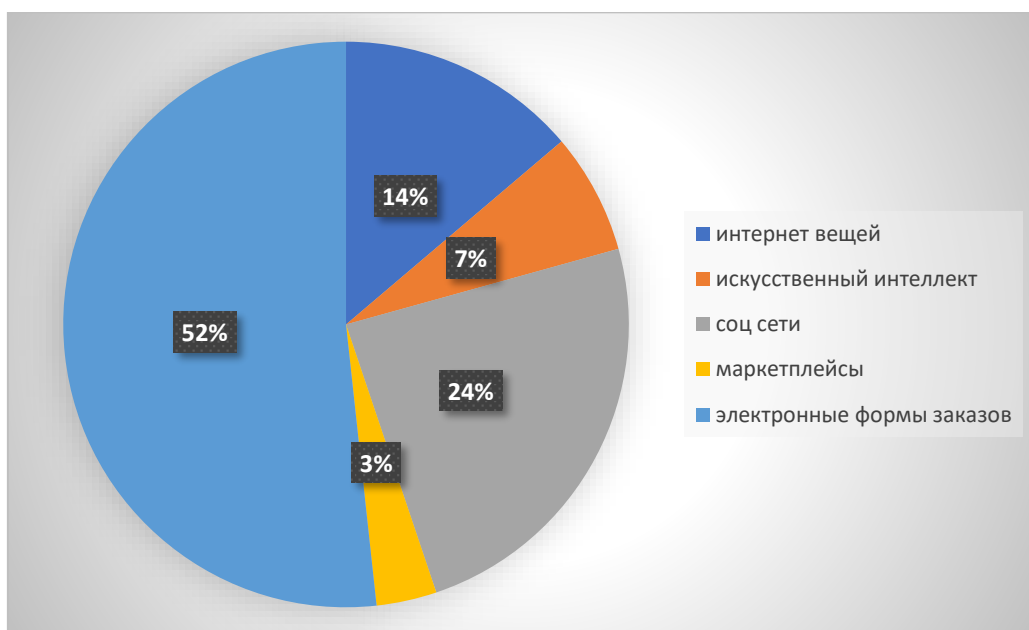
- по-прежнему значительное число компаний использует нормирование запасов, несмотря на появление в теории и практике логистике оптимизационных методов и моделей;
- никто из опрошенных не выбрал универсальный ABC-метод;
- несмотря на ограничения и сужение логистических коридоров, 13% логистов компаний пытаются оптимизировать запасы методом «точно-в-срок»;
- достаточное число компаний регулируют доставки через анализ рейтингов покупателей и поставщиков.

Далее компаниям задавались вопросы, касающиеся влияния цифровизации и санкций на управление логистикой.



**Рис. 2 – Применяемые методы логистического менеджмента (% полученных ответов)**

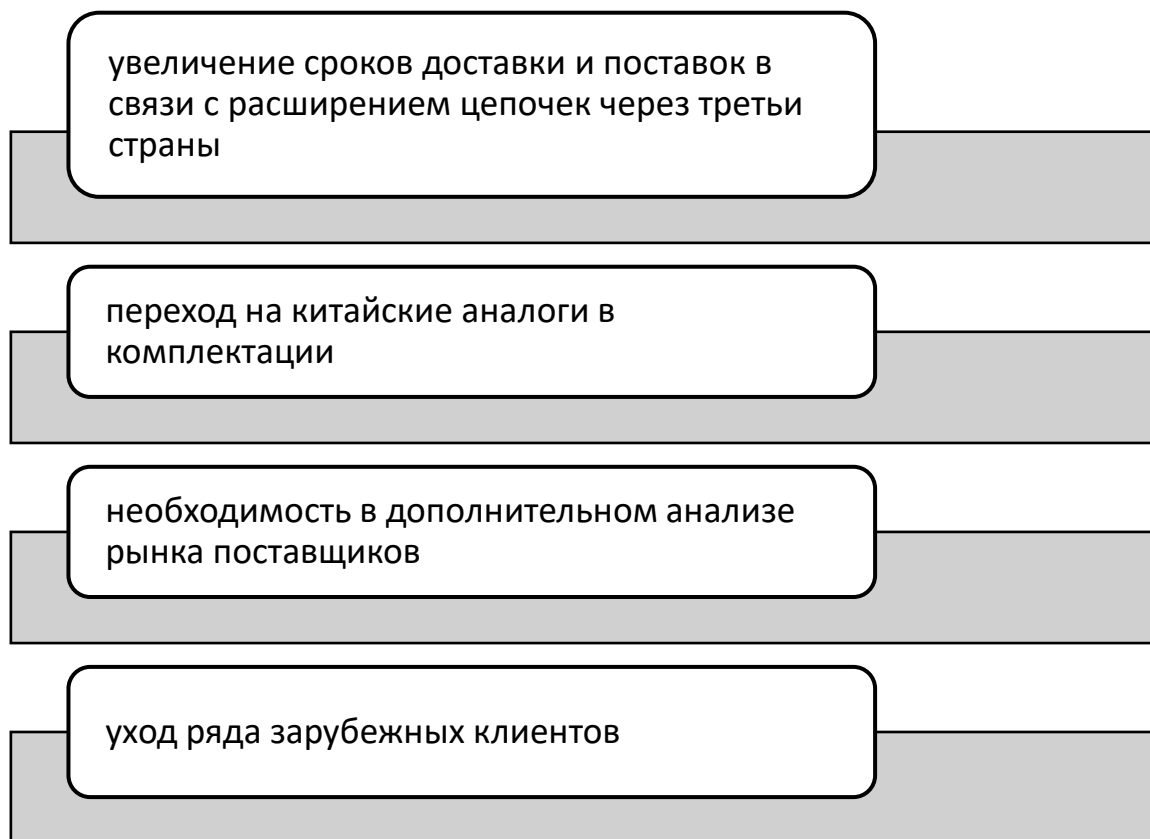
В результате полученных ответов, получаем следующее распределение использования цифровых технологий и инструментов в логистике (рис. 3).



**Рисунок 3 – Использование промышленными компаниями цифровых технологий и цифровых инструментов в логистике (% полученных ответов)**

При ответе на вопрос о проникновении в деятельность промышленных компаний на рынках B2B маркетплейсов, только 7% респондентов сказали о том, что их продукция представлена на одном из маркетплейсов.

Среди ответов на свободный вопрос о влиянии санкционных ограничений на цепочки поставок можно выделить следующие: (см рис. 4).



*Рис. 4 – Влияние санкционных ограничений на логистику промышленных компаний*

Выделяемые респондентами тренды логистической деятельности в связи с глобальными санкциями во многом повторяют условия, указанные в работах [1], [3], [7].

Далее проведем анализ результатов опроса логистических провайдеров, работающих на территории Калужской области.

Виды услуг, которые оказывают своим клиентам логистические компании Калужской области, в большинстве своем относятся к различным типам транспортировки (по РФ, в страны СНГ, «от двери до двери»). На втором месте с небольшим количеством ответов – предоставление складских площадей. Лишь две компании отметили, что оказывают услуги по оптимизации логистики.

В основном все компании работают с типовыми (однородными) грузами (79% опрошенных), 21% компаний принимает к перевозке сборные грузы, никто не упоминал про перевозки в специфичных условиях.

Среди стран – партнеров респонденты называли: страны СНГ (84% ответов), Китай (5% ответов), занимаются перевозками только по РФ (11%).

Из цифровых технологий и инструментов, которые используют логистические компании, можно отметить: онлайн отслеживание грузов, специализированные маркетплейсы перевозчиков.

Полученные результаты опроса подтверждают гипотезу проводимого исследования о необходимости активизации внедрения в промышленной и логистической системе преимуществ цифровых инструментов [2, 6], оптимизационных моделей, развитие сегмента управленческой логистики рынка транспортно-логистических услуг.

Для решения поставленных задач по развитию методологии логистического менеджмента промышленных компаний авторы предлагают создавать логистические веб порталы предприятий и транспортно-логистических центров.

По авторской задумке логистические порталы предприятий [5] должны объединить в себе усилия и интересы всех участников цепи поставок (предприятие, персонал по логистике предприятия, потребители, поставщики), что позволит:

- формировать индивидуальную карту развития ассортимента и организации товародвижения по принципу многомерной матрицы на основе применения модифицированного ABC-метода [4], что должно повысить заинтересованность контрагентов в сотрудничестве, создать конкурентную бизнес-среду;

- осуществлять автоматический расчет зарплаты работников коммерческих подразделений (продажи, закупка, логистика), распределение премиального фонда между сотрудниками согласно вкладу каждого по комплексу показателей.

Таким образом, применение индивидуальных карт развития ассортимента и партнерств может способствовать внедрению в деятельность промышленных компаний и логистических провайдеров технологии умных контрактов в логистике, то есть формированию автоматических условий поставок и контрактов с учетом собираемой статистики продаж и отгрузок посредством технологии блокчейн.

Считаем, что умный контракт в логистике предполагает индивидуализированное автоматическое формирование договорных условий, позволяет логично обосновать индивидуальные программы стимулирования сбыта, многомерный выбор поставщиков и логистических провайдеров.

В перспективе с учетом преимуществ мультиагентных технологий в совокупности умные контракты промышленных предприятий и логистических провайдеров могут привести к развитию методов управления крупными (глобальными) маркетплейсами [8] типа B2B.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-10255, <https://rscf.ru/project/23-28-10255/>

### **Библиографический список:**

1. Быкова Г.П., Венде Ф.Д., Жильцова О.Н., Жильцов Д.А. Оценка влияния новых глобальных трендов на развитие цепей поставок // Вестник Евразийской науки. – 2023. – №1. – [Электронный ресурс]. – URL: chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcglclefindmkaj/https://esj.today/PDF/84ECVN123.pdf (дата обращения: 2.12.2023).
2. Гордов А.А. Цифровизация системы снабжения предприятия на основе концептуальной модели цикла снабжения // Информационное общество. – 2023. – №2. – с. 3-11.
3. Крупнов Ю.А. Принципы и механизмы технологического развития российской экономики // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – №2. – с. 121-127.

4. Кузнецова А.А., Козенкова Т.А. Матричный метод анализа сбытовой и закупочной логистики // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – 2016. – №3. – С. 78-83.

5. Кузнецова А.А., Тимашкова Т.Е., Репецкая Н.В. Концепция формирования и развития мультикоммуникационной логистической системы промышленной компании // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2022. – №3. – С. 114-124.

6. Лобачёв В.В., Голышкова И.Н. Цифровизация бизнес-процессов транспортно-логистических компаний: акцент на импортозамещение // Транспортное дело в России. – 2023. – №2. – с. 106-107.

7. Попова С.А., Громадский В.В. Особенности транспортно-логистических услуг в условиях кризиса: российский и зарубежный опыт // Вестник Института мировых цивилизаций. – 2023. – №1. – с. 59-64.

8. Солодченкова О.А., Дедов Е.Г., Михальченкова С.Н. Мультикатегорийные маркетплейсы в России: оценка современных тенденций развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – №1. – с. 135-140.

### **References:**

1. Bykova G.P., Wende F.D., Zhiltsova O.N., Zhiltsov D.A. Assessing the influence of new global trends on the development of supply chains // Bulletin of Eurasian Science. – 2023. – № 1. – [Electronic resource]. – URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://esj.today/PDF/84ECVN123.pdf (access date: 12/2/2023).

2. Gordov A.A. Digitalization of the enterprise supply system based on a conceptual model of the supply cycle // Information society. – 2023. – № 2. – With. 3-11.

3. Krupnov Yu.A. Principles and mechanisms of technological development of the Russian economy // Innovative economics: prospects for development and improvement. – 2023. – № 2. – With. 121-127.



4. Kuznetsova A.A., Kozenkova T.A. Matrix method for analyzing sales and purchasing logistics // RISK: Resources. Information. Supply. Competition. – 2016. – № 3. – pp. 78-83.

5. Kuznetsova A.A., Timashkova T.E., Repetskaya N.V. The concept of formation and development of a multicomunication logistics system for an industrial company // Management and business administration. – 2022. – № 3. – pp. 114-124.

6. Lobachev V.V., Golyshkova I.N. Digitalization of business processes of transport and logistics companies: emphasis on import substitution // Transport business in Russia. – 2023. – № 2. – With. 106-107.

7. Popova S.A., Gromadsky V.V. Features of transport and logistics services in crisis conditions: Russian and foreign experience // Bulletin of the Institute of World Civilizations. – 2023. – № 1. – With. 59-64.

8. Solodchenkova O.A., Dedov E.G., Mikhailchenkova S.N. Multi-category marketplaces in Russia: assessment of current development trends // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. – 2023. – № 1. – With. 135-140.

**Для цитирования:** Кузнецова А.А., Гранков П.Ю., Синеглазова В.Ю., Исследование состояния и перспектив развития логистического менеджмента промышленных компаний и логистических провайдеров Калужской области / Российский экономический интернет-журнал. – 2023. – № 4. URL:

© Кузнецова А.А., Гранков П.Ю., Синеглазова В.Ю., Российский экономический интернет-журнал 2023, № 4